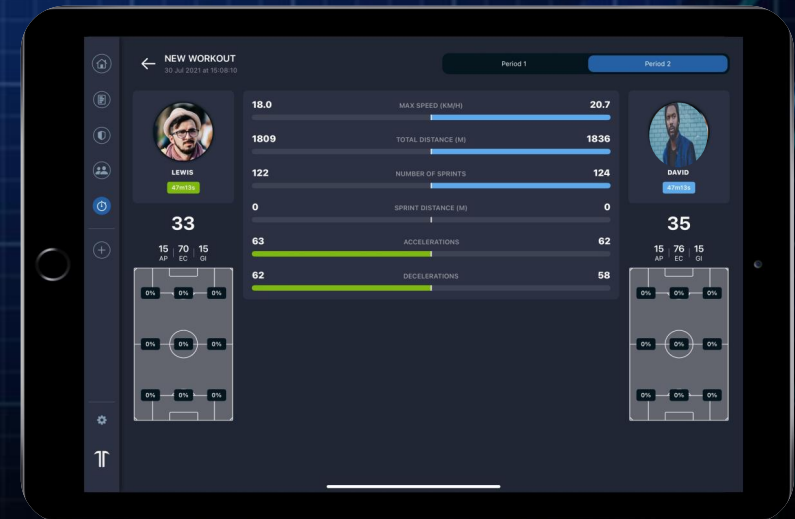
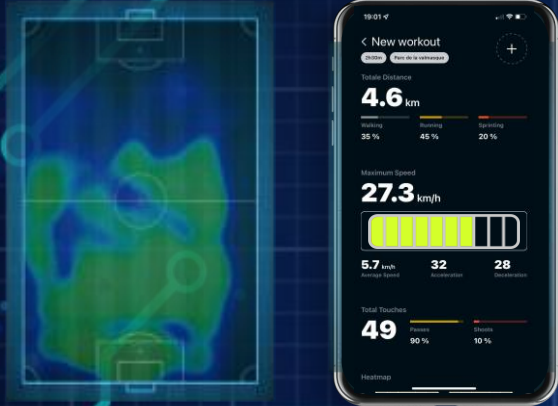


# PROTÈGE-TIBIAS INTELLIGENTS & TRANSITION NUMERIQUE DE LA PERFORMANCE



# Pourquoi ?



Clubs équipés = PROS  
soit **- d'1%**

## **VISUALISER = PROGRESSER**

Accompagner l'amélioration de la performance

## **PREVENIR = PRESERVER**

Gérer les efforts et veiller à la santé des sportifs

## **COMPARER = CHALLENGER**

Digitalisation de la performance comme chez les professionnels

## **DETECTER = PROPULSER**

Détection de jeunes talents avec équité, objectivité et non-discrimination



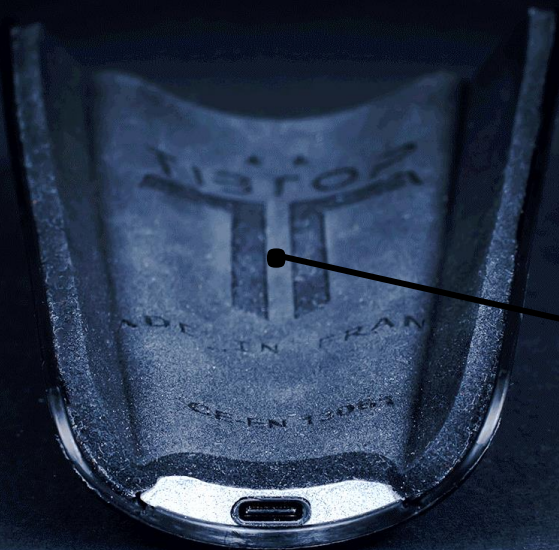
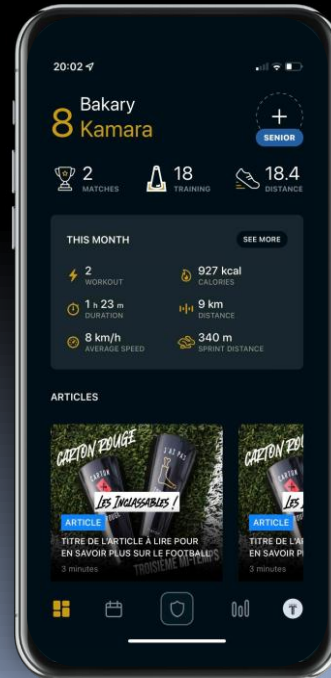
# Solution

★ ★  
**TIBTOP**  
CONNECT

B2C

B2B

PROTÈGE-TIBIAS CONNECTÉS A UNE APPLICATION MOBILE



## MULTICAPTEURS

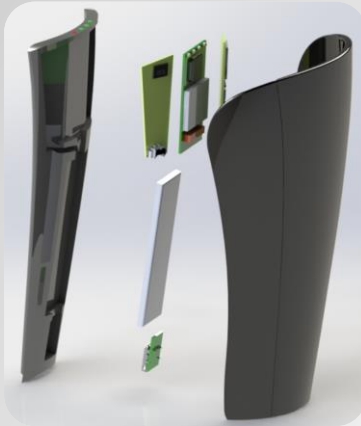
Datas de déplacements  
+ gestes

*DISTANCES / VITESSES / ALLURES / PASSES / FRAPPES / PROGRESSION / ENERGIE  
REPLAY / ANALYSE COMPARATIVE / EXPORT .CSV / FAITS DE JEU...*

## VALEUR AJOUTEE / DIFFERENCIATION

= Précision de la charge athlétique  
par l'ajout de la composante biomécanique

GPS  
+ ACCELEROMETRE  
+ MAGNETOMETRE  
+ GYROSCOPE  
MEMOIRE  
BLUETOOTH  
WIFI



Partenaires R&D



Tibtop, unique français et  
parmi les 2 seules  
innovations traitant des  
membres inférieurs



## Retours clients

- Qualité Produit
- Service clients
- Utilité
- Application perfectible sur Android



### Tibtop Officiel

Avis 37 • Excellent



4,4 ⓘ



“ Bonjour, les enfants sont très satisfaits de votre produit cela les incite à mieux jouer et à dépasser leurs performances, le coach là remarqué et il en est fier, merci pour votre superbe produit. ”

Nicolas Champion

“ Mon copain est très très ravi de son cadeaux je recommande pour tout les amoureux de foot ”

Alicia Vergeron

“ Produit de haute performance et de qualité ... comment “ être professionnel ” quand on est joueur amateur... avec un service professionnel pour les amateurs . ”

John

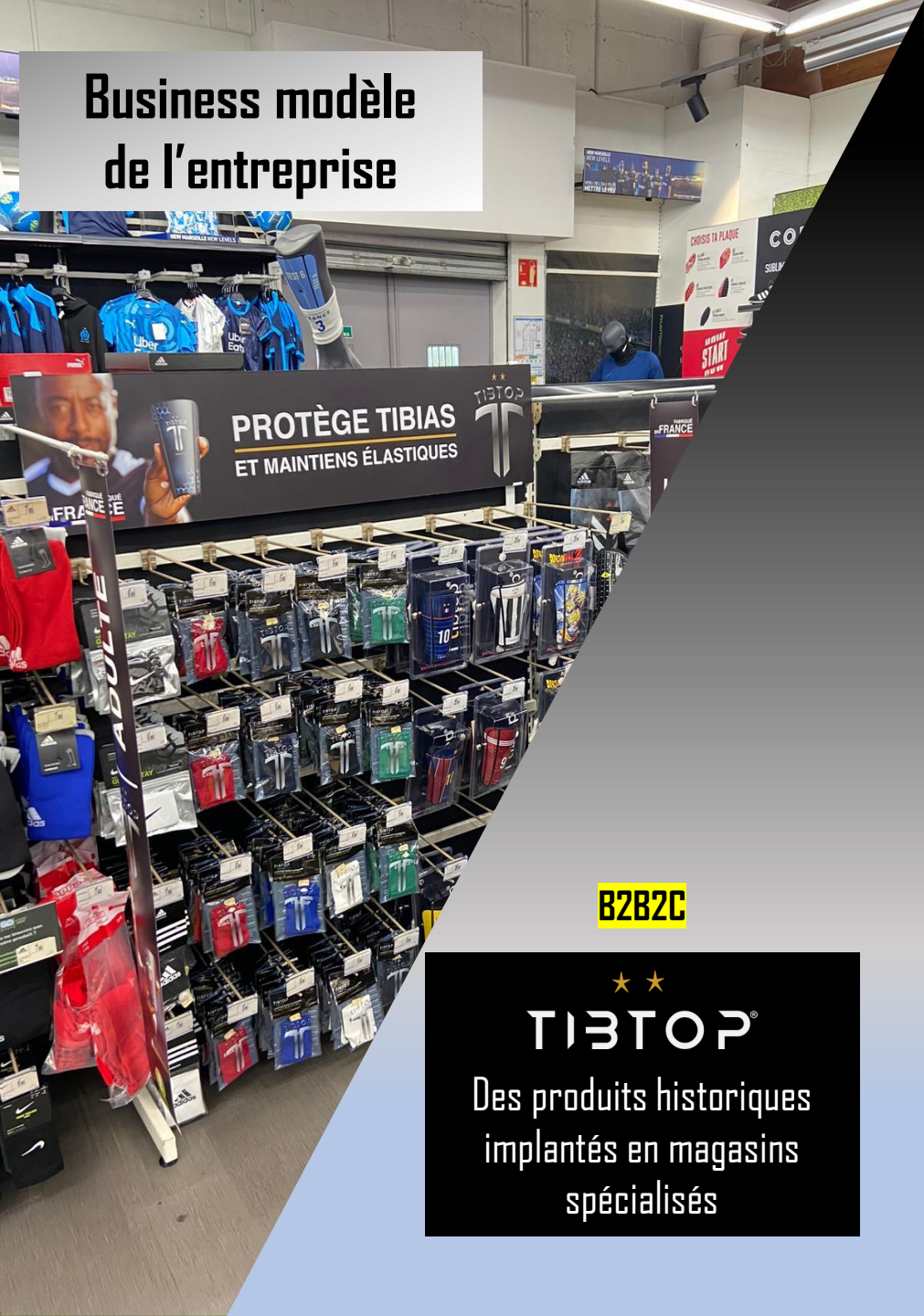


“ Des joueurs beaucoup plus concernés en terme d’efforts et d’investissement, sans la moindre remarque d’inconfort. L’outil nous permet de mieux quantifier la progression et d’adapter nos contenus de travail. ”

Coach au FC Mougins



## Business modèle de l'entreprise



**B2B2C**

**TIBTOP®**  
Des produits historiques  
implantés en magasins  
spécialisés

★★  
**TIBTOP®**  
CONNECT



**B2C**

Vente en ligne

[www.mytibtop.com](http://www.mytibtop.com)

**DECATHLON**  
Marketplace  
180-199€ ttc

Cible

Joueur(se) licencié(e)  
ou loisir



**B2B**

Vente directe aux clubs

180€ttc/joueur +  
abonnement analyse  
(40-90€/mois)

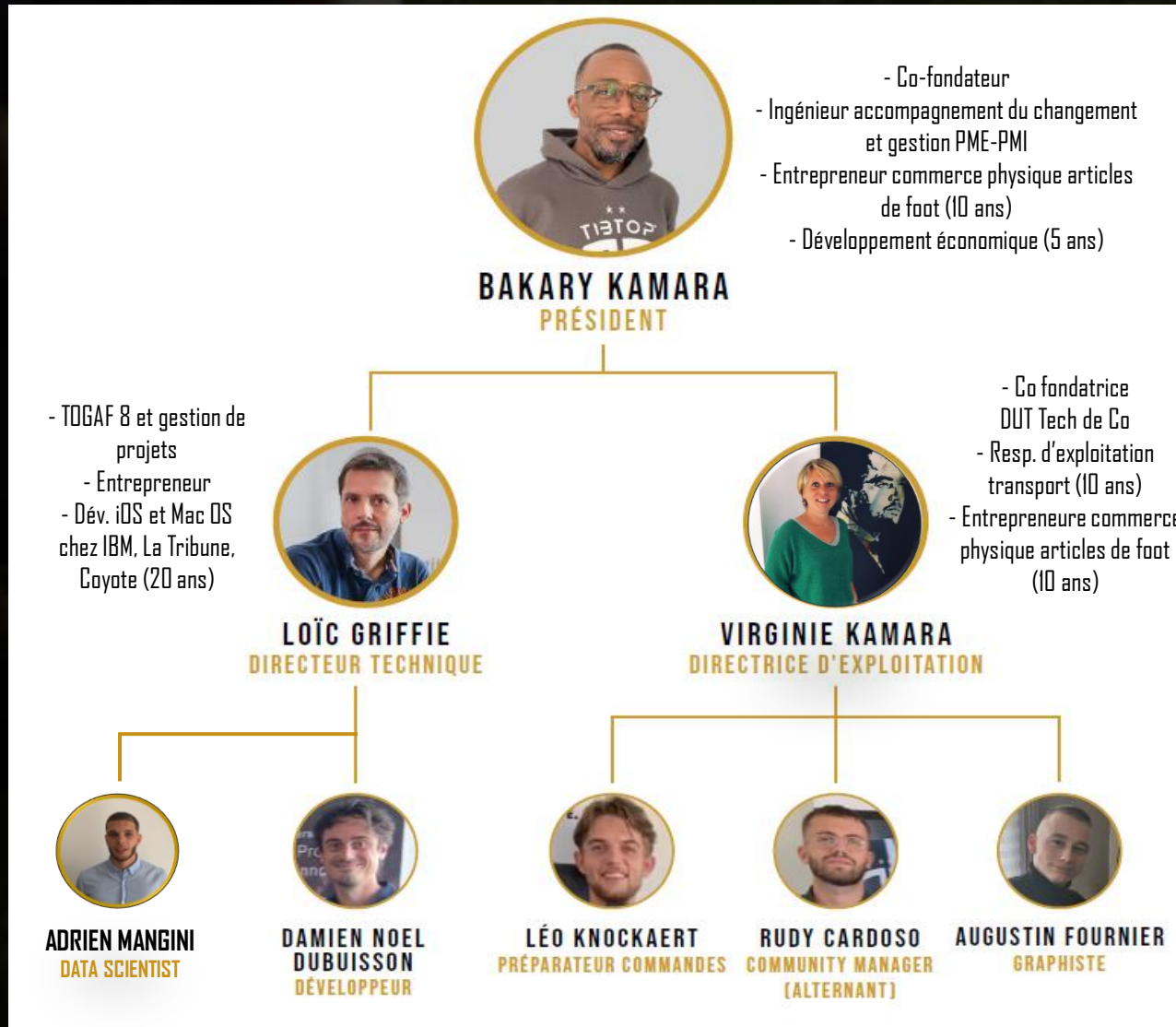
Cible

Clubs  
Académies  
Coachs

# Equipe



En interne :  
concevoir, développer,  
commercialiser et  
communiquer efficacement



En externe :  
Partenaires industriels clés  
Force de vente



## Distinctions & Accompagnements

Prix du Jury Outdoor Sport Valley 2020



Prix du Public Innov'Pro Transtech Inventifs 2020



Prix de l'Objet Connecté Innosport 2020



Startup DCF Awards Normandie 2021  
(finales nationales en Janv.22)



Finaliste Frenchtech Rise National Déc.21







# Football : il fabrique des protège-tibias connectés made in Normandie

Bakary Camara, un entrepreneur rouennais, lance ses protège-tibias bardés de capteurs pour collecter en temps réel une foule de données dont sont friands les entraîneurs.



Les protège-tibias 2.0 de Bakary Camara permettent de mesurer la vitesse, les déplacements ou les frappes des joueurs en direct. LP/Laurent Derouet



12/01/20

business

## M6, c'est Tibtop

Cette entreprise normande a épaté lors de son passage dans la nouvelle émission télé sur l'entrepreneuriat.



Un plat du pied avant de se présenter, comme pour trouver dans ce geste familier une assurance. « Je n'ai pas pu m'en empêcher », sourit Bakary Kamara aux cinq personnes qui le fixent du regard, assises sur une estrade, alignées comme au tribunal. Il vient de glisser le ballon dans le but disposé comme élément de décor, et ce n'est que le début. Retenu pour le premier numéro de l'émission de M6, Qui veut être mon associé ?, le footballeur amateur rouennais (43 ans) va scorer devant les cinq chefs d'entreprise qui lui font face. Des entrepreneurs référencés (fondateurs de Meetlic, BlaBlaCar, Bistrot Régent...), bluffés par Tibtop, la société qu'il porte depuis quinze ans avec son épouse Virginie, et son nouveau bébé, le protège-tibia connecté.

### « PAS SI CHAUD QUE ÇA AU DÉBUT »

« On s'est retrouvés là complètement par hasard, name-t-il. On a été approchés par les producteurs lors d'un salon. Ils étaient à la fin du processus de sélection, il a fallu faire vite. On a renvoyé le dossier le soir même. » La suite est un tourbillon. Les Kamara ne savent pas trop ce qu'ils

vont trouver dans cette émission (« On n'était pas si chaud que ça au début ») où les entrepreneurs proposent de prendre des parts dans les sociétés pour lesquelles ils ont un coup de cœur. Tibtop vient tout juste de lever 550 000 € de fonds. « L'émission arrivait soit trop tard, soit trop tôt », se dit le couple. Mais la curiosité, l'attrait d'une certaine médiatisation et le sérieux de la production estompent les réticences. Un mois après la première prise de contact, voilà Bakary sur le plateau. Il en repart avec un chèque de 40 000 € et une nouvelle associée, Catherine Barba, experte en commerce numérique. « Elle est top. On a été en contact quatre-cinq jours après le tournage. Je l'ai même vue à New York, où elle réside. Elle est au taquet pour nous aider et va nous apporter beaucoup à l'international, c'est une pointure dans le marketing. Franchement, on ne regrette pas ! » D'autant que le timing est parfait. Six mois (!) après l'enregistrement de l'émission, la diffusion coïncide avec la commercialisation de ce mois-ci du protège-tibia connecté (tibtop-connect.com). « Pile poil au bon moment. » C'est ça, avoir le sens du but... © Arnaud Tullier



Une excellente image de marque (sans effort économique important) tant nationale qu'internationale



CONNECT

**VBKAM**

« Une Vision et une Ambition multisports »

Bakary KAMARA, CEO VBKAM sas  
06 89 15 26 76  
[bkam@mytibtop.com](mailto:bkam@mytibtop.com)

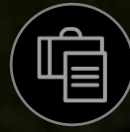


# Fiche signalétique VBKAM sas



## Tibtop®

Marque commerciale internationale de la sas VBKAM  
Enregistrement Europe, US, Canada



## Activités

Conception et distribution d'équipements innovants pour la pratique du football  
Développement de services de mesure et analyse de la performance pour le joueur et son équipe  
Recherche & Développement collaborative sous statut JEI  
Organisme de formation sous agrément Datadock n°287 606 108 76

**JEI**  
jeune entreprise  
innovante



## SAS

Créée le 16/04/2015 – Capital 1 835€  
Immatriculation RCS ROUEN 810 857 474 00029  
Siège à Isneauville (76) et bureaux à Bois-Guillaume (76), Normandie



## Produits & Services

Maintiens élastiques des protège-tibias – Brevet 2001 – Médaille d'argent au Concours Lépine 2004  
Protège-tibias personnalisés – Modèle et dessin Europe  
Protège-tibias connectés - Brevet européen WO 2020/229574 – Modèles et dessins Europe  
Analyse de la performance sur abonnement clubs  
Formation « Manager des amateurs comme des pros »



## Partenaires au Capital

Fondateurs : Virginie et Bakary KAMARA (54,5% du capital)  
Normandie Participation 20,44%  
Crédit Agricole 6,81%  
Normandie Business Angels 7,36%  
Catherine BARBA ('Qui veut être mon associé?' M6) 5%  
Obdo 3,38%  
BPA 2,07%



## Evènements clés

2015 : Création de VBKAM sas  
2016 : Création des protège-tibias personnalisés  
*Effectif 1*  
2017 : Début de R&D protège-tibias connectés Tibtop-Connect  
*Effectif 1*  
2019 : Levée de fonds 300k€ en FP (PE) + 300k€ en dette (dont BPI), VBKAM devient sas  
*Effectif 3*  
2020 : Industrialisation et commercialisation de Tibtop-Connect  
*Effectif 7*

