

**act for  
sport**

**Connectez  
votre marque  
à la communauté  
des sportifs amateurs**



**act**



6

Sponsors depuis 2019

+54 000

licenciés amateurs sponsorisés

+2 000

clubs amateurs sponsorisés

act for  
sport

# Faire du sponsoring sportif amateur un nouvel asset de marque

## Clé en main

Une technologie puissante qui automatise le processus de sponsoring de l'inscription d'un club à son engagement sur les réseaux sociaux.

## Mesuré au national

Une solution data-driven de la candidature des clubs à la livraisons, qui facilite la communication des résultats à échelle nationale.

## Engageant

Un modèle publicitaire aussi engageant que impactant pour notre société et l'économie des clubs amateurs.

## Ciblage chirurgical

Nos outils permettent de trouver des clubs dans vos zones de chalandises, au plus près de vos points de vente.

## UGC ultra local

Votre histoire racontée sur les réseaux sociaux par des milliers d'athlètes-micro-influenceurs, connectés à votre point de vente le plus proche de leur club.

# Une activation locale

Un site internet  
dédié à  
l'inscription

1

Médiatisation sur une **cible chirurgicale**  
Inscription des clubs  
Acquisition **data**

Votre marque  
sur les terrains  
chaque match

2

Sélection des clubs  
Remise des tenues **en point de vente**

Une communauté  
de marque en  
social media

3

**Mise en valeur** des équipements  
Encouragement de l'annonceur via les  
réseaux sociaux

# Exemple avec Unibet keys results

3,7M



impressions sur  
les campagnes de recrutement

+10K



clubs inscrits

Ceci grâce à un parcours dédié à détecter le “power user” :

1ere phase d'inscription : base de donnée **quantitative**

2eme phase d'inscription : ciblage **qualitatif**



Une visibilité en real life multi-locale

# Exemple avec BigMat keys results

1K



clubs sponsorisés

24K



licenciés équipés  
comme des pros

7



pays en Europe

## Répartition géographique

Chacun des clubs est situé à moins de 45km d'un point de vente BigMat partout en Europe.

## Clé en main

Du recrutement des clubs à la personnalisation des tenues nous livrons une opération clé en main.



act

# Exemple avec Groupama story

## Brand content



Stratégie de Brand Content  
déclinée en web série YouTube  
traitant de la vie des clubs et  
de la culture du vélo en France.

## Présence média



Masse média ou  
média spécialisé, PQR  
ou presse nationale

## Social wall



Du contenu partagé par les  
clubs tout au long de la saison



### ACCOMPAGNER LA FORMATION DES JEUNES TALENTS

Pour permettre aux jeunes de vivre leur rêve, Groupama s'engage aux côtés de ceux qui les accompagnent et forment ces champions de demain ! Comme Dominique, dans tous les départements, des milliers de bénévoles préparent l'avenir du cyclisme. Avec l'opération « Ton Club, Ton Maillot », Groupama entend soutenir ces formateurs passionnés qui s'impliquent sans compter au sein des clubs amateurs sur tout le territoire.

Pour découvrir le portrait de Dominique et du CRAC, [RDV sur tonclubtonmaillot.fr](#)



Groupama

# Contact

**Guillaume Sarfati**

[guillaume@actforsport.eu](mailto:guillaume@actforsport.eu)

06 29 61 02 59

**Martin Tanays**

[martin@actforsport.eu](mailto:martin@actforsport.eu)

07 81 18 11 56

