

**act for
sport**

**Connectez
votre marque
à la communauté
des sportifs amateurs**



act



6

Sponsors depuis 2019

+54 000

licenciés amateurs sponsorisés

+2 000

clubs amateurs sponsorisés

act for
sport

Faire du sponsoring sportif amateur un nouvel asset de marque

Clé en main

Une technologie puissante qui automatise le processus de sponsoring de l'inscription d'un club à son engagement sur les réseaux sociaux.

Mesuré au national

Une solution data-driven de la candidature des clubs à la livraisons, qui facilite la communication des résultats à échelle nationale.

Engageant

Un modèle publicitaire aussi engageant que impactant pour notre société et l'économie des clubs amateurs.

Ciblage chirurgical

Nos outils permettent de trouver des clubs dans vos zones de chalandises, au plus près de vos points de vente.

UGC ultra local

Votre histoire racontée sur les réseaux sociaux par des milliers d'athlètes-micro-influenceurs, connectés à votre point de vente le plus proche de leur club.

Une activation locale

Un site internet
dédié à
l'inscription

1

Médiatisation sur une **cible chirurgicale**
Inscription des clubs
Acquisition **data**

Votre marque
sur les terrains
chaque match

2

Sélection des clubs
Remise des tenues **en point de vente**

Une communauté
de marque en
social media

3

Mise en valeur des équipements
Encouragement de l'annonceur via les
réseaux sociaux

Exemple avec Unibet keys results

3,7M



impressions sur
les campagnes de recrutement

+10K



clubs inscrits

Ceci grâce à un parcours dédié à détecter le “power user” :

1ere phase d'inscription : base de donnée **quantitative**

2eme phase d'inscription : ciblage **qualitatif**



Une visibilité en real life multi-locale

Exemple avec BigMat keys results

1K



clubs sponsorisés

24K



licenciés équipés
comme des pros

7



pays en Europe

Répartition géographique

Chacun des clubs est situé à moins de 45km d'un point de vente BigMat partout en Europe.

Clé en main

Du recrutement des clubs à la personnalisation des tenues nous livrons une opération clé en main.



act

Votre communauté de marque, votre histoire

Exemple avec Groupama story

Brand content



Stratégie de Brand Content
déclinée en web série YouTube
traitant de la vie des clubs et
de la culture du vélo en France.

Présence média



Masse média ou
média spécialisé, PQR
ou presse nationale

Social wall



Du contenu partagé par les
clubs tout au long de la saison



ACCOMPAGNER LA FORMATION DES JEUNES TALENTS

Pour permettre aux jeunes de vivre leur rêve, Groupama s'engage aux côtés de ceux qui les accompagnent et forment ces champions de demain ! Comme Dominique, dans tous les départements, des milliers de bénévoles préparent l'avenir du cyclisme. Avec l'opération « Ton Club, Ton Maillot », Groupama entend soutenir ces formateurs passionnés qui s'impliquent sans compter au sein des clubs amateurs sur tout le territoire.

Pour découvrir le portrait de Dominique et du CRAC, [RDV sur tonclubtonmaillot.fr](#)



Groupama

Contact

Guillaume Sarfati

guillaume@actforsport.eu

06 29 61 02 59

Martin Tanays

martin@actforsport.eu

07 81 18 11 56

