



DES
EXPÉRIENCES
DE RUNNING
UNIQUES

400 MILLIONS

A man in profile, wearing a neon green athletic shirt and red sunglasses, holds a clear plastic water bottle. He is standing outdoors with a cityscape in the background, featuring the Eiffel Tower under a warm, golden sky. The overall image has a warm, sunset-like color palette.

Il y a aujourd'hui plus de 400 millions de coureurs dans le monde.

S'il s'agissait d'un pays, ce serait le troisième pays le plus peuplé du monde, plus important que les Etats-Unis et la France réunis.

Selon les pays, 15 à 25% des habitants pratiquent la course à pied.

Nous sommes donc sur un marché mondial, gigantesque, en forte croissance et très riche.

Ces 400 millions de coureurs sont, pour l'immense majorité d'entre eux, des coureurs occasionnels.

Ils ont du mal à se motiver car leur temps de course est en concurrence avec le temps dédié à la famille, à leur travail et à leurs autres loisirs.

Quand ces coureurs se déplacent pour des raisons professionnelles ou personnelles, ils ne savent jamais où aller courir, ce qui en décourage plus d'un.

Il est donc difficile pour eux de rester motivés, qu'ils soient chez eux ou en déplacement.

**“Runnin’City est une des
20 applications
indispensables en 2020”**

Magazine Maddyness



MANQUE DE
MOTIVATION...



“Nous surprenons les coureurs, leurs faisons vivre une émotion. Nous leur fournissons des souvenirs.”

80% des coureurs travaillent et vivent en ville. Ils représentent une telle proportion des habitants et des visiteurs que les villes et leur éco-système (hôtels, compagnies aériennes, sociétés de transports, d'assurance, etc.) se doivent de leur proposer **des expériences de running uniques**.

Les villes sont en concurrence entre elles, tant au niveau national qu'international, pour offrir la meilleure qualité de vie et de travail possible.

Runnin'City vous offre une fantastique opportunité de vous **différencier** pour **attirer les touristes et voyageurs d'affaires**, de **mettre en valeur votre patrimoine** urbain et naturel, mais aussi de **communiquer** sur un service de bien-être digital, innovant. Enfin, Runnin'City vous permet de faire bouger vos résidents et visiteurs pour **améliorer santé, bien-être et productivité**.

Enfin, Runnin'City est parfaitement compatible avec les applications citoyennes.

**VOS
BÉNÉFICES**

“Notre mission est de donner à nos utilisateurs une raison de courir”.

Nous donnons à nos utilisateurs une raison de courir de différentes manières:

- En les **divertissant** grâce à des parcours et des informations touristiques, des anecdotes, etc.
- En les **challengeant** sur des distances ou des dénivelés qu'ils n'ont peut-être pas l'habitude de faire.
- En leur faisant accomplir des **bonnes actions**, optionnelles bien entendu, comme ramasser quelques ordures sur le chemin.
- En les **récompensant** pour leurs efforts. Avec Runnin'City, ils gagnent des points en fonction de leur activité. Ils peuvent ensuite les échanger contre des produits, des nuits d'hôtels, etc.



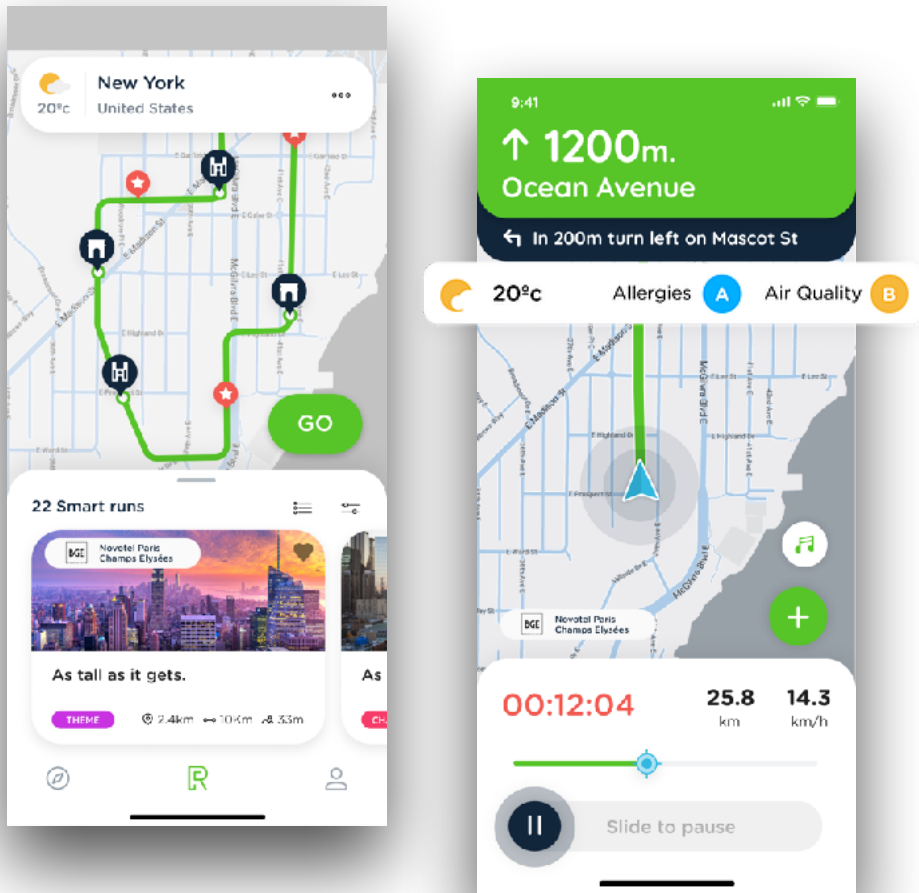
“Nous créons des expériences de running depuis votre pas de porte.”

Runnin'City (<http://runnin.city>) est une application gratuite permettant de découvrir plus de 200 villes dans le monde en courant (ou en marchant).

Runnin'City vous guide vocalement à travers la ville, commente tous les points remarquables que vous croisez en chemin et vous raconte quelques anecdotes.

Runnin'City est la combinaison entre un GPS vocal et un audioguide, disponible en 7 langues.

Nous intégrons également de la “Big Data” pour améliorer l'expérience utilisateur dans le domaine de la santé et du bien-être. Le plus impressionnant étant l'intégration en temps réel et rue par rue de la qualité de l'air et des allergènes, ce qui permet aux coureurs d'éviter les zones les plus polluées ou inconfortables.



Téléchargez l'appli



4,5



Fonctionnalités principales pour les utilisateurs

- Parcours gratuits pour les utilisateurs.
- Guidage vocal dynamique et sur l'écran du smartphone.
- Directions et commentaires touristiques en anglais, français, allemand, italien, espagnol, portugais, néerlandais* (* pour les villes en Belgique et Pays Bas uniquement).
- Guidage pédestre depuis le lieu de l'utilisateur jusqu'au point le plus proche du parcours.
- Application disponible hors ligne (après téléchargement de la carte).
- Ecoute de musique possible en simultané (Spotify, Apple Music, Deezer, etc.).
- Utilisation possible des différentes applications de running en simultané (ASICS Runkeeper, Strava, Runtastic, Nike+, etc.).
- Possibilité de couper les commentaires audio.
- Calcul des métriques de calories, distance, vitesse, vitesse moyenne, dénivelé.
- Cumul de points échangeables contre des réductions ou goodies.
- Affichage possible de 2 sponsors sur chaque parcours.
- Affichage de "bons plans" dans chaque ville et sur chaque parcours avec monétisation possible.
- Affichages d'événements de running dans chaque ville avec monétisation possible.
- Envoi de SMS d'urgence.

- Parcours disponibles en ville aussi bien qu'en forêt, campagne, montagne, etc.

Options pour les clients

- Signalisation en temps réel et par parcours de la pollution, des allergènes, de la météo.
- Intégration de l'Open Data urbain (travaux, points d'eau, stations de street workout, etc.).
- Intégration de parcours de santé assistés par vidéo.

3 options tarifaires

Nous créons pour vous des expériences de running et/ou de marche sportive **à l'endroit où vous le désirez** (région, ville, quartier, devant un lieu précis comme un hôtel ou une entreprise, etc.).

Il s'agit d'un **service clés en main**: nous réalisons les parcours, les commentaires touristiques, les traductions dans les 7 langues sous 4 semaines.

Nous vous livrons un **kit communication** complet et communiquons aussi nous même sur le partenariat auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux et dans la presse.

Vos parcours sont intégrés dans une application **disponible, très bien notée** dans les app stores et maintes fois **primée** à l'international.

Il est aussi possible de vous créer une application en marque blanche multi-modale sur la base de notre technologie.



★★★★☆ 4,5

Le + populaire pour les villes de -25K habitants

Le + populaire pour les villes de 25K+ habitants

	Bronze	Silver	Gold
Nombre total de parcours	3	9	18
Nombre maximum de points d'intérêt et d'anecdotes	50	120	200
Nombre de bons plans à promouvoir	3	18	54
Parcours touristiques, thématiques, challenges, d'entraînement	.	.	.
Parcours de santé vidéo-assistés		.	.
Itinéraires pour les personnes à mobilité réduite		.	.
Pollution, allergènes et météo		.	.
Modifications et maintenance annuelle	.	.	.
Coût mensuel avec un contrat de 3 ans			
	€ 350	€ 900	€ 1500
	£ 315	£ 810	£ 1350
	CHF 385	CHF 990	CHF1650
	US\$ 420	US\$1080	US\$1800
	CA\$ 560	CA\$1440	CA\$2400



“Nous vous rémunérons pour chaque kilomètre parcouru”.

Runnin'City ne vous aide pas seulement à attirer plus de monde. Nous ne vous fournissons pas seulement une opportunité de communication.

Nous vous reversons 1 centime d'Euro pour chaque kilomètre parcourus par les utilisateurs de vos parcours au travers de notre **programme de payback**.

Tout utilisateur qui démarre un de vos parcours est compté. Nous comptabilisons tous les kilomètres parcourus et vous payons en retour à la fin de l'année de l'une des manière suivantes:

En
remise sur
l'année
suivante

En
don à une
association
de votre
choix

En
plantant un
arbre tous
les 100km



Quelques uns de nos clients



**“Une des 20 startups
mondiales les plus
disruptives et qui peuvent
changer la façon dont les
gens voyagent.”**

Natalia Bayona • Innovation Director • UNWTO

**Head Office & France:**

Olivier Lebleu
olivier@runnincity.com
+33 6 87 83 69 22

Christophe Minodier
christophe@runnincity.com
+33 6 70 00 67 03

Jean-Rémy Ricordel
jean-remy@runnincity.com
+33 6 95 45 70 58

Italia:

italia@runnincity.com

España:

spain@runnincity.com

Belgium & Luxembourg:

belgium@runnincity.com

Nederlands:

netherlands@runnincity.com

Deutschland & Österreich:

dach@runnincity.com

Switzerland:

switzerland@runnincity.com

USA:

usa@runnincity.com

Canada:

canada@runnincity.com

Asia:

asia@runnincity.com

Israel:

israel@runnincity.com

Indian Ocean:

indianocean@runnincity.com