



**Ticketchainer**

Réinventer l'expérience Billetterie

# Réinventer l'expérience billetterie

#Billetterie #Sport  
#Engagement #Fidelisation  
#Monetisation #Cloud #UX  
#Evenementiel



www.ticketchainer.com

# Une offre qui s'adapte



**Ticketchainer**  
Réinventer l'expérience Billetterie



## **Parcours d'achat**

Plateforme avec UX/UI personnalisé



## **Back-office**

Outil de gestion et de pilotage de la billetterie pensé par et pour des équipes opérationnelles



## **Espace de fidélisation**

Engagement intégré au parcours d'achat billetterie



## **Affiliation**

Génération de revenus additionnels



## **Contrôle d'accès**

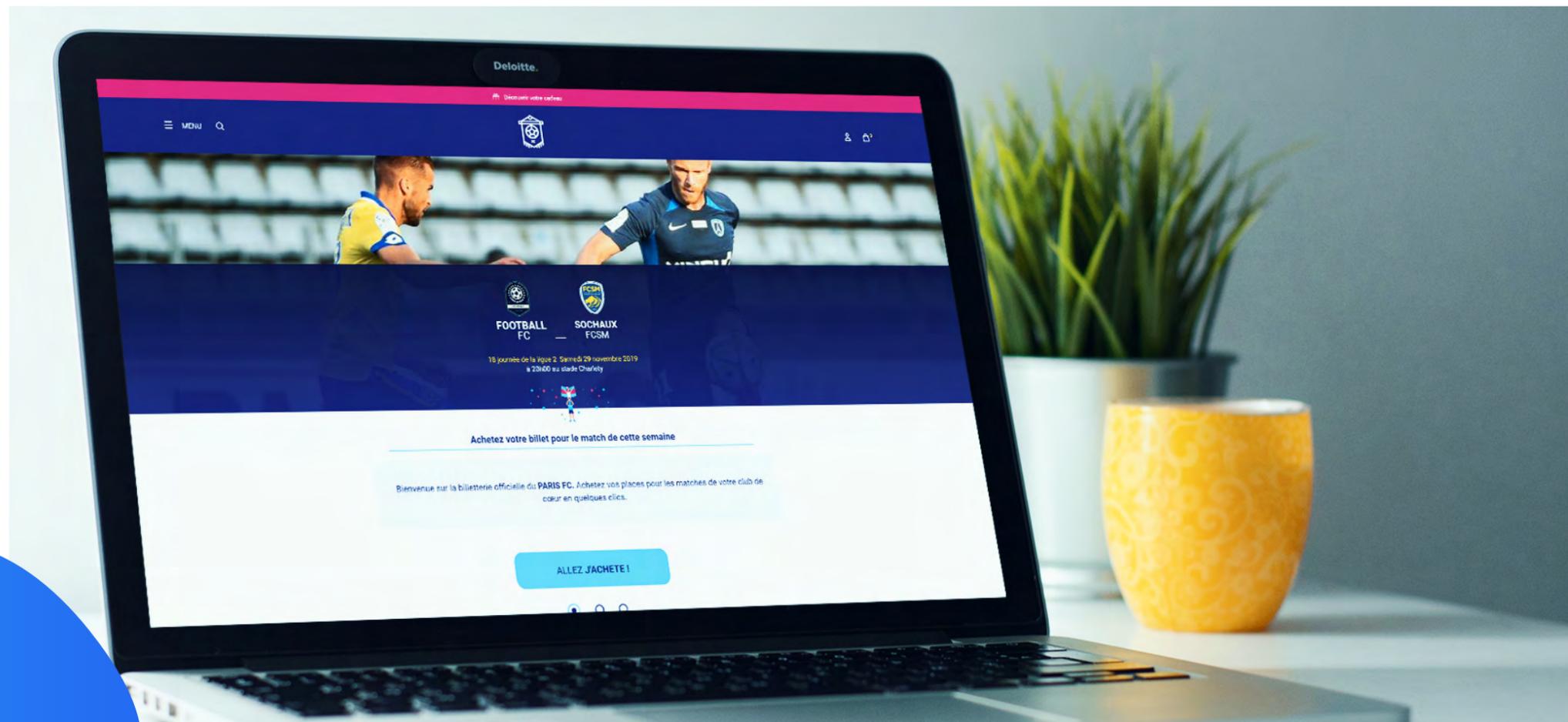
Gestion du contrôle d'accès fixe et mobile



**Ticketchainer**

Réinventer l'expérience Billetterie

# Parcours D'achat

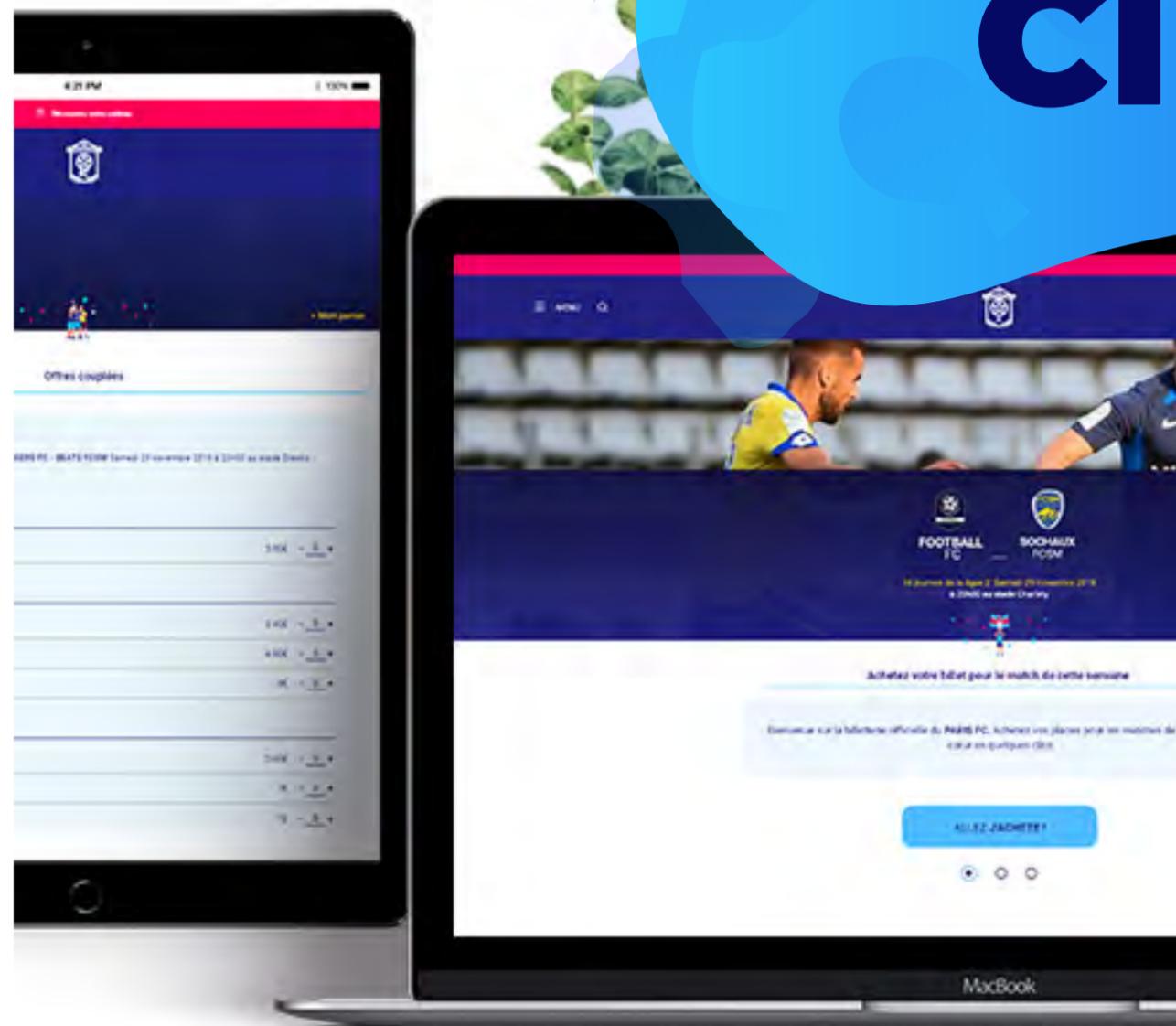


w  
w  
w  
·  
t  
i  
c  
k  
e  
t  
c  
h  
a  
i  
n  
e  
r  
·  
c  
o  
m



# Parcours Client

- **Design responsive** adapté desktop, tablette et mobile
- **Parcours d'achat repensé** (UX/UI)  
⇒ nombre de clics minimisé
- Intégration en permanence des **meilleures pratiques e-commerce** dans le parcours d'achat  
⇒ Augmentation du taux de conversion
- 👉 Une nouvelle **expérience d'achat**





# Cross-selling



- **Mise en avant des offres couplées** au billet directement dans le parcours d'achat  
⇒ Visibilité importante des produits permettant de générer des ventes supplémentaires pour l'organisateur

- **Adaptation rapide** à vos process actuels de gestion  
⇒ Augmentation du taux de conversion

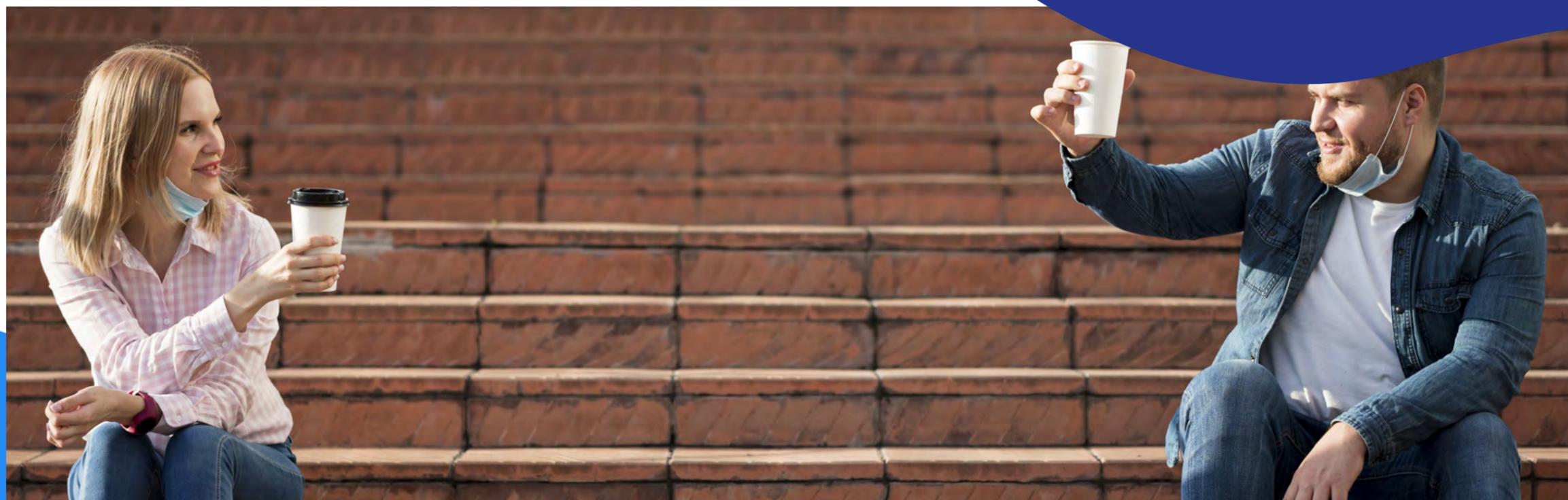
- Possibilité d'intégrer un panel de services associés  
⇒ service à la place, **click&collect...**

- Augmentation du panier moyen par utilisateur



# Algorithme de distanciation sociale

- **Algorithme paramétrable** pour gérer la distanciation sociale dans le stade
- **Activation/désactivation** de la fonctionnalité en un clic
- ↳ Adaptez-vous rapidement aux gestes barrières qui seront imposés dans les stades





**Ticketchainer**

Réinventer l'expérience Billetterie

# Back-office



W  
W  
W  
·  
t  
i  
c  
k  
e  
t  
c  
h  
a  
i  
n  
e  
r  
·  
c  
o  
m



# Primedesk

## back-office de pilotage personnalisable

- **Configuration** des événements, abonnements, catégories...
- Reporting **détaillé et personnalisable**
- Suivi des ventes de billets et des offres couplées en **temps réel**
- **Pilotage** de la fidélisation et **suivi** de l'affiliation
- Features **on-demand**

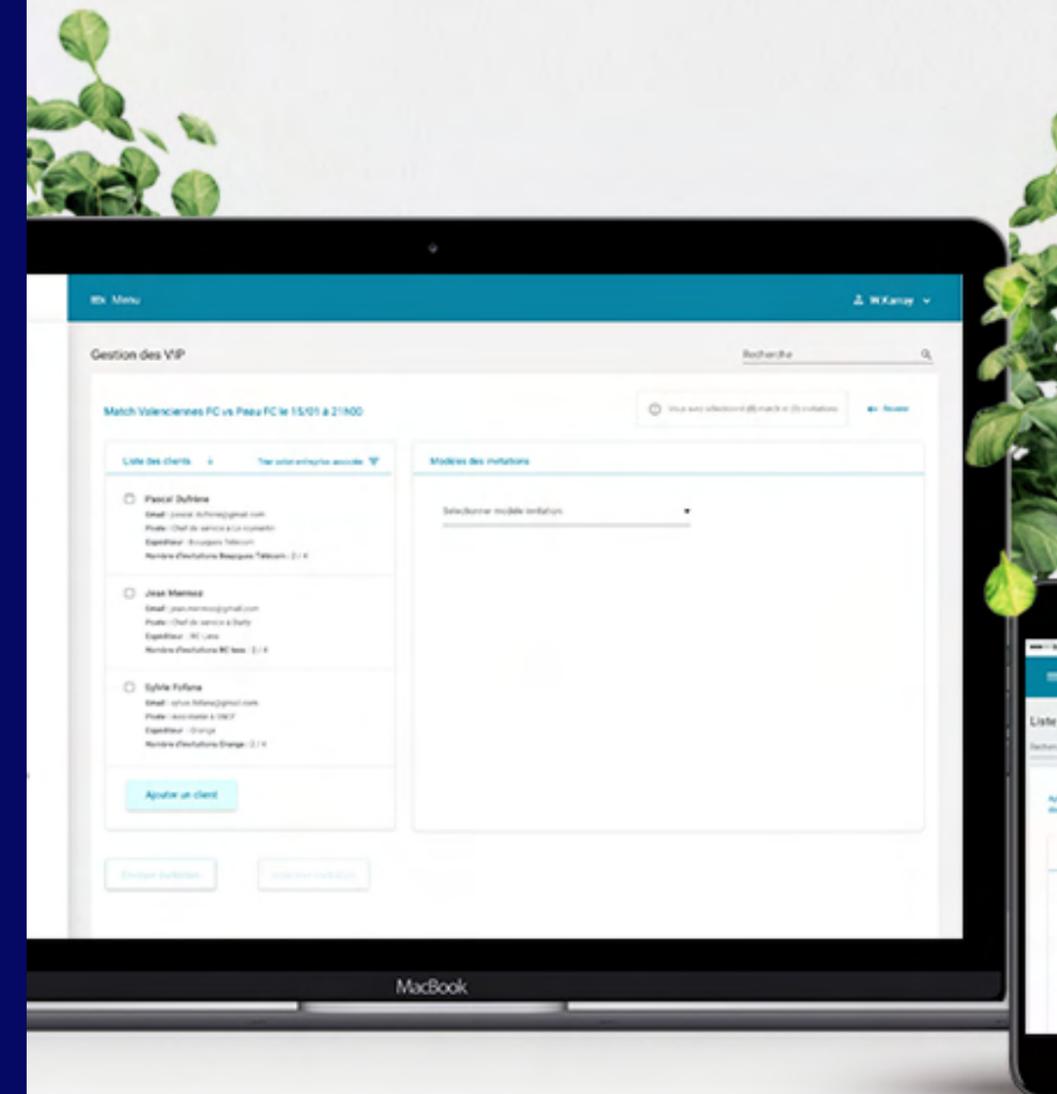


- **Interface d'envoi/retrait** pilotable par vous/vos partenaires
- **Base de données** des partenaires réutilisable pour faciliter la gestion des invitations
- **Fiche utilisateur** comportant des données exhaustives
  - ⇒ Data récupérée lors de l'inscription
  - ⇒ Les détails de l'offre souscrite auprès du club
  - ⇒ Historique des commandes passées sur les différentes plateformes du club
  - ⇒ Les prochains événements auxquels l'utilisateur a accès

# Gestion personnalisée des utilisateurs (VIP et grand public)



**Ticketchainer**  
Réinventer l'expérience Billetterie





# Gestion des guichets

- **Interface simple** à prendre en main par vos gestionnaires et vos partenaires de distribution
- **Deux modes** d'impression disponibles :
  - ⇒ Mode express : impression rapide, billet nominatif/non nominatif
  - ⇒ Mode par place : choix précis via une interface graphique 2D/3D

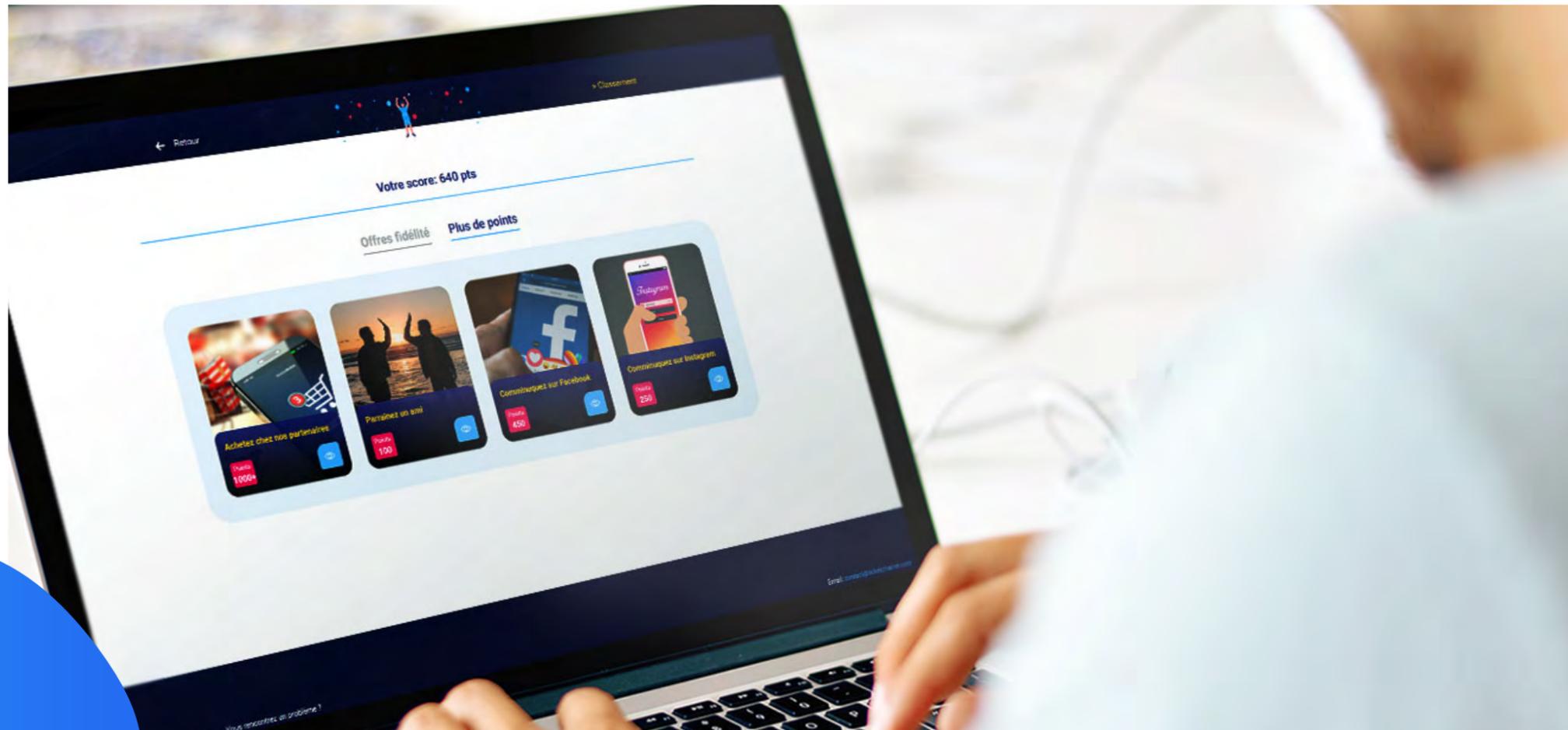




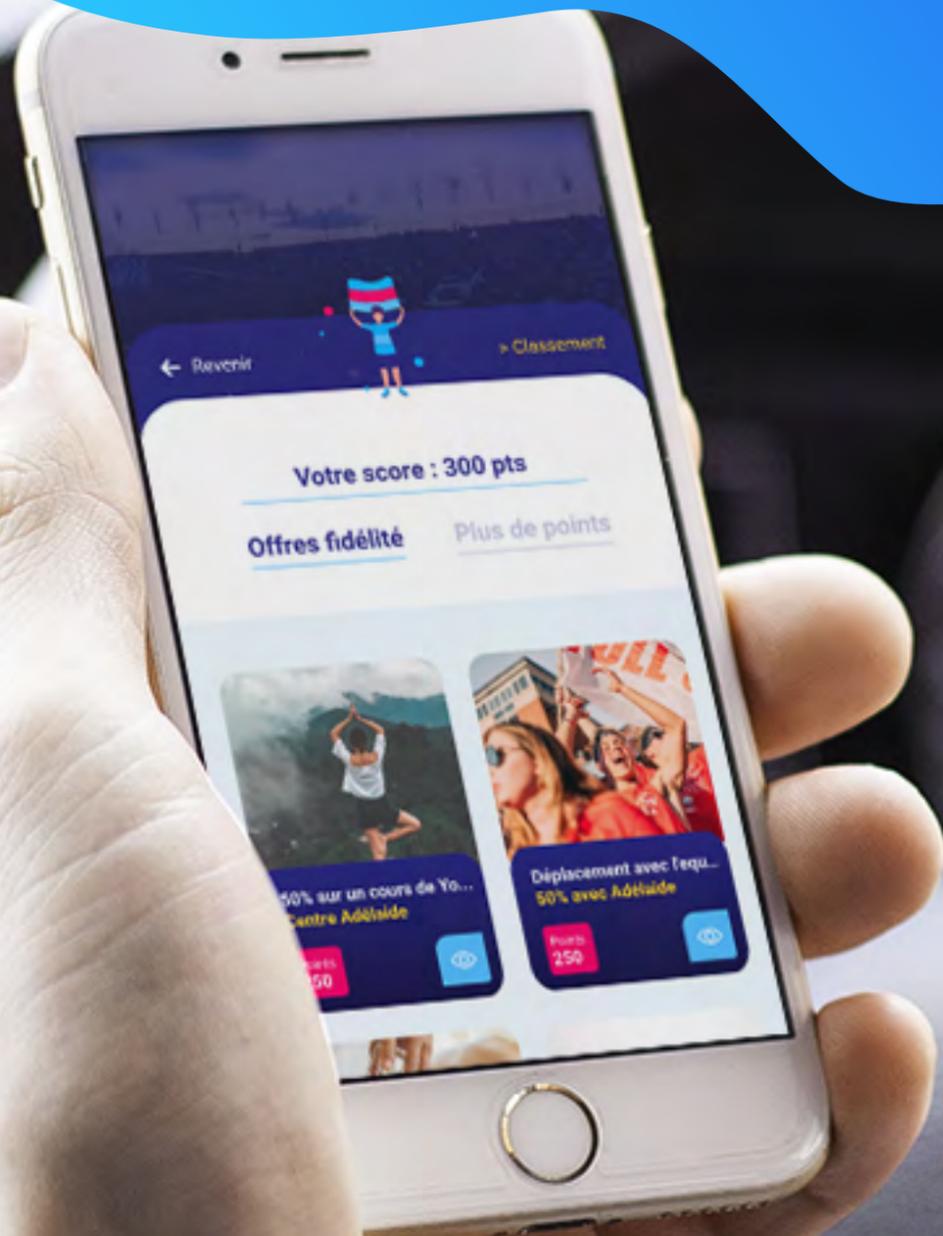
**Ticketchainer**

Réinventer l'expérience Billetterie

# Espace de fidélisation



# Gamification



**Ticketchainer**

Réinventer l'expérience Billetterie

- **Parcours de fidélisation intégré au coeur de la billetterie :**

- ⇒ Plateforme de gratification des actions de fidélité par des points
- ⇒ Portail rewarding permettant d'échanger les points par des cadeaux

- **Plateforme de gratification :**

- ⇒ Choisissez les actions à récompenser en fonction de votre stratégie
- Portail de rewarding intégré à la plateforme de billetterie :
  - ⇒ Proposez des récompenses en échange des points fidélité
  - ↗ Croissance du taux d'engagement



# Stratégie Data

- **Centralisation des données** grâce au large panel couvert par le parcours d'achat :

- ⇒ **Collecte de données** sur les achats billets, offres couplées, offres fidélités...

- ⇒ **Collecte de données** du contrôle d'accès

- **Possibilité d'alimenter la base** via les actions de fidélité récompensées

- **Mise en place/optimisation** de la stratégie CRM

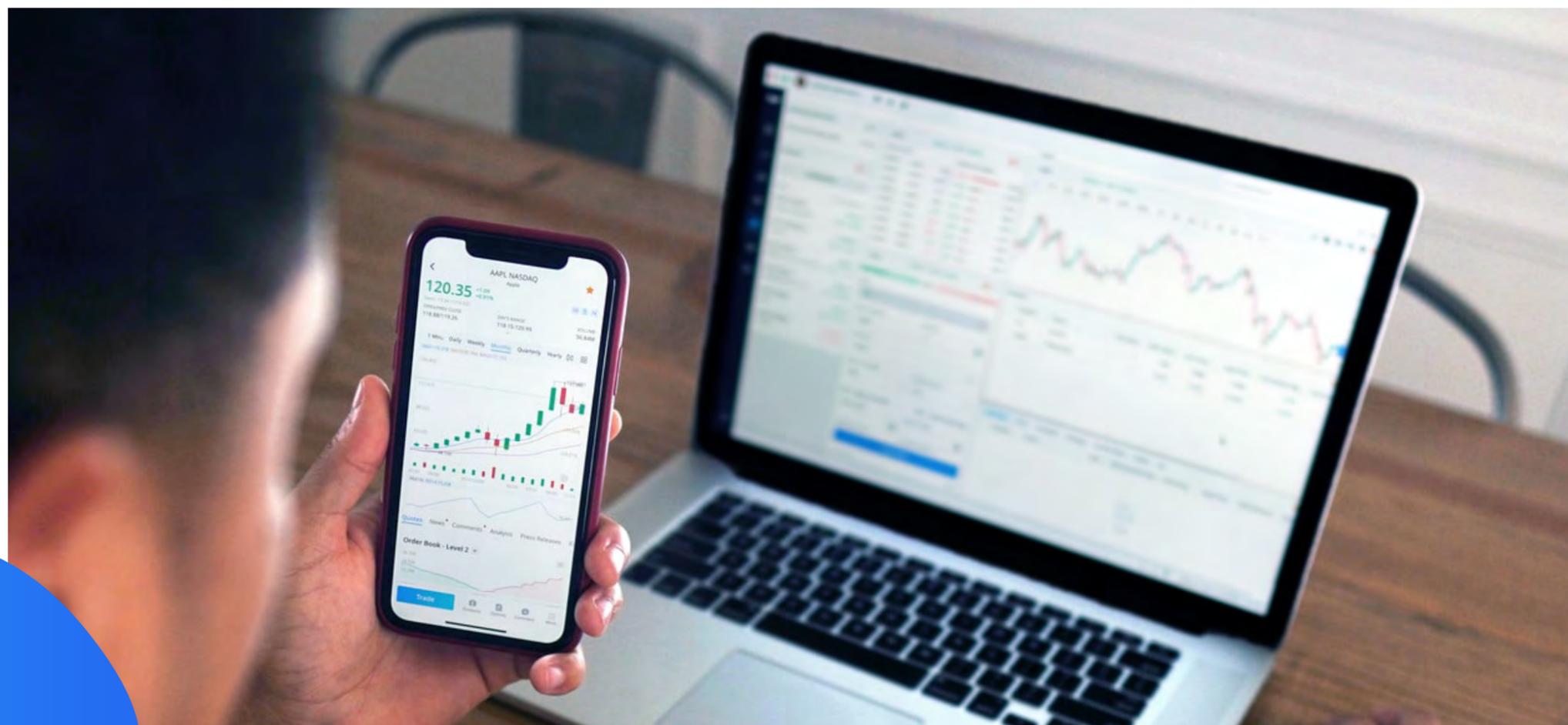
- ☺ **Alimentation permanente** et plus efficace de votre base de données





**Ticketchainer**  
Réinventer l'expérience Billetterie

# Affiliation



w  
w  
w  
·  
t  
i  
c  
k  
e  
t  
c  
h  
a  
i  
n  
e  
r  
·  
c  
o  
m



# Monétisation

- **Catalogue de partenaires "affilié"** intégré au portail rewarding

- Ce catalogue permet la **monétisation du trafic** sur la plateforme :

  - ⇒ Pourcentage des achats reversé au club par ces partenaires

- Offres provenant des **meilleurs partenaires** en europe  



€ Trafic sur la plateforme = revenus pour le club



**Ticketchainer**

Réinventer l'expérience Billetterie

# Contrôle d'accès

- **Trois possibilités** s'offrent à nos organisateurs pour le contrôle d'accès

- ⇒ Via notre application mobile dédiée

- ⇒ Via des PDA interfacés avec l'API Ticketchainer

- ⇒ Interfaçage avec un contrôle d'accès déjà en place





# Technologie

- Solution **100% cloud**
- Serveurs hébergés chez notre partenaire Amazon Web Services (**Meilleure solution sur le marché**)
- Architecture logicielle flexible basée sur une API et des **“building blocks”**
  - ⇒ Interfaçage rapide avec les différents acteurs de l'écosystème (CRM, application mobile, cashless...)





**Ticketchainer**

Réinventer l'expérience Billetterie

# Au delà de la billetterie une passion...

## Entreprise fondée par des ingénieurs passionnés de nouvelles technologies

- 2 ans de R&D sur le produit
- Forte traction commerciale
- Technologie live et éprouvée par le marché
- Accompagné par des experts de l'écosystème sportif

# Merci



**Ticketchainer**  
Réinventer l'expérience Billetterie

Contactez notre service commercial  
à [commercial@ticketchainer.com](mailto:commercial@ticketchainer.com)



**PARIS&CO**

**bpi**france



BNP PARIBAS



LE TREMLIN

cap-digital



www.ticketchainer.com