



NeoXperiences

immersive playground

**Créateur d'expériences
interactives de jeu**

OCTOBRE 2021

NEO XPERIENCES

Neo Xperiences développe des solutions à impact positif pour la société qui contribuent :



Au bien-être et à la santé



A l'apprentissage et à la sensibilisation



A la réduction des risques liés à l'inactivité physique



A la reconnexion avec le monde réel et au partage



**UNE JEUNE ENTREPRISE
INNOVANTE,**

Basée en Normandie, en périphérie de Caen



PROBLÈME

Pour les exploitants de sites de loisirs ou de tourisme



**ATTIRER LES VISITEURS
À NOUVEAU**

Baisse de fréquentation de 48% en 2020 liée à la crise sanitaire

&

**RENOUVELER LES EXPÉRIENCES
RÉGULIÈREMENT**

Acquisition de nouvelles attractions tous les ans

SOLUTION

Une console grandeur nature qui associe le jeu vidéo et l'activité physique

NEO
ONE

Des expériences renouvelables,
immersives et interactives,
à partager de 7 à 77 ans



Découvrez Neo-One
sur Youtube

ÉQUIPE & AMBITON

Complémentaire et expérimentée avec
8 salariés regroupés en 4 pôles



JEUX VIDÉO

David LEFRANÇOIS
Project Manager

10 ans d'expérience
Aslak STUDIO / CAHEM (VR)

Direction Générale



COMMERCIAL

Boris COURTÉ
Fondateur et CEO

20 ans d'expérience
SFR BUSINESS / 9 CEGETEL

Ingénieur Commercial - Consultant
Eiffage, Nuxe, Bostik, Euler Hermes, Conde Nast, ...



MARKETING

Peggy PARISOT
Marketing Manager

15 ans d'expérience
Savencia (Coraya) / Bigard (Charal)
Chef de produits senior



R&D

Alexandre TURGIS
CTO et SYS ADMIN

13 ans d'expérience
IMAG'IN FRANCE / VILLE DE SAINT LO
Responsable de pôle - Lead Dev.

Devenir à horizon 2023 le leader européen
des expériences interactives et immersives

NOTRE VISION :

créer des expériences captivantes
qui répondent aux enjeux de demain

BRING GAME TO LIFE

NOTRE MISSION :

transformer les lieux de vie pour
engager les visiteurs

TECHNOLOGIE

Un concept sans casque ni équipement pour de multiples activités au sein d'un seul espace

UNE SOLUTION ÉVOLUTIVE :



Assemblée en **France**

24 Mois de R&D



Software et jeux développés **en interne**



Connectée : MAJ et maintenance



Composants **industriels**



Multi-technologies : **captation & mapping**



Catalogue de jeux inclus

Emprise au sol : de 4 à 25 m²



CONFIGURATIONS

De multiples possibilités fixes ou nomades,
qui donnent vie **aux murs, sols, vitrines et espaces vacants**

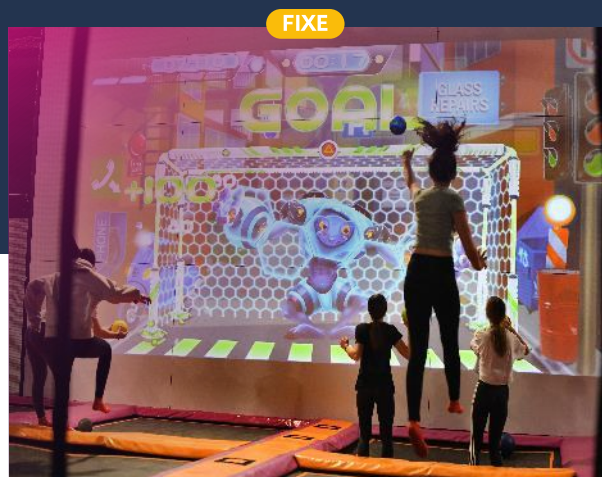


**NEO
ONE**

SOLUTION

A partir de **20€^{HT}**/jour et **12 m²**

Transforme les **espaces** ou **vacances** en
aires de jeux interactives



**NEO
ONE**

JUMP

A partir de **20€^{HT}**/jour

Donne vie aux espaces DodgeBall et
Main Court des **Trampoline Park**



**NEO
ONE**

EVENT

A partir de **23€^{HT}**/jour et **12 m²**

Intègre le jeu au cœur des **événements**
avec une **expérience unique**

CONFIGURATIONS

De multiples possibilités fixes ou nomades,
qui donnent vie **aux murs, sols, vitrines et espaces vacants**



**NEO
ONE**

EVENT

A partir de **23€** HT/jour et 12 m²

Intègre le jeu au cœur des **événements**
avec une **expérience unique**

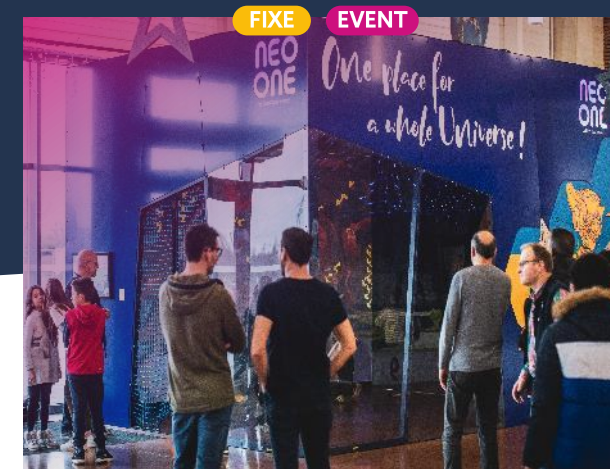


**NEO
ONE**

OPEN ARENA

A partir de **26€** HT/jour et 20 m²

Enrichit l'offre des espaces de divertissement
grâce à une **structure modulable**



**NEO
ONE**

ARENA

A partir de **30€** HT/jour et 20 m²

Redynamise les **galeries commerciales** grâce à
son format **Pop-Up**



ENTERTAINMENT

6
JEUX



SPORTAINMENT

6
JEUX



EDUTAINMENT

2
JEUX

EXPÉRIENCES

Un catalogue de jeux immersifs et exclusifs avec des nouveautés régulières

Les expériences Neo-One sont bénéfiques pour la santé et contribuent à améliorer de nombreuses capacités cognitives



Imagination et **créativité**



Coordination et **vitesse de réaction**



Réflexion et **logique**



Souplesse et **motricité**



Mémoire et **Connaissances**



Confiance et **estime de soi**

BUSINESS MODEL

Une nouvelle énergie et un modèle économique attractif

NEO XPERIENCES

Vente + Licence SAAS
à partir de 19.990€ HT + 1.800€ HT/an

Ou

Location + Licence SAAS (24 à 60 mois)
à partir de 600€ HT/mois

B2B

EXPLOITANTS

Monétisation

ROI en acquisition : à partir de 6 mois
ROI en location : immédiat

Point mort : 20 € HT/jour
Soit 4 sessions de 5 min/jour

B2C

VISITEURS

Achat de sessions (6€ en moyenne/ unité),
de **formules** packagées
ou **privatisation** des espaces



Neo-One Arena est une animation innovante, attractive et très visuelle !

Elle a suscité un fort engouement auprès des clients du centre de Mondeville 2.

En immersion dans cet univers interactif, petits et grands se sont prêtés au jeu et ont découvert différents mondes virtuels.

Emilie T. - Responsable Marketing d'un Centre Commercial Régional

MARCHÉ FRANCE

Un secteur ultra concurrentiel et des acteurs qui doivent se réinventer

SITES DE TOURISME ET DE LOISIRS

Elargir l'offre pour enrichir l'expérience

MARCHÉ FRANCE :

125 M€

5.000 sites

Nb de visiteurs/an:
15,0 Mio

CENTRES COMMERCIAUX

Revitaliser la fréquentation

MARCHÉ FRANCE :

25 M€

800 sites

Nb de visiteurs/an:
3,2 Md

PROFONDEUR DE MARCHÉ

SANTÉ ET SPORT :

41 K équipements sportifs

Handicap, sport santé et seniors, fan expérience, rééducation et performance sportive

ÉDUCATIF :

66 K gymnases

Développement socio émotif, physique et intellectuelle



DECATHLON



EXALTO



université
PARIS-SACLAY

NOS CLIENTS

Des opérateurs familiaux et des grandes enseignes internationales

BENEFICES CLIENTS



Audience large et **forte capacité**



Rentable avec faible emprise au sol



Clé en main et **autonome**



Support on line et Helpdesk



Embasement et **collecte de données**



Diffusion d'offres promotionnelles

CA > 2,5M€
80 produits

CASE STUDY

Potentiel global :



2020

Preuve de concept

Signé : 30 k€

Bois France



2021

Passage à l'échelle

Signé: 30 k€

Landes de Gascogne



2022

Internationalisation

Estimation : 500k€

France :

up-selling
nouveaux produits
et fonctionnalités



En cours : 90k€

Hauts de Bruyères
Village Nature
Trois Forêts

International :

Benelux + Allemagne + UK :
35 sites

CONCURRENCE

Une différenciation par la qualité des expériences et des contenus



FUN WITH BALLS



Lü

LÜ INTERACTIVE



AVANTAGES CONCURRENTIELS



Licence à notoriété mondiale et jeux monétisables avec ROI

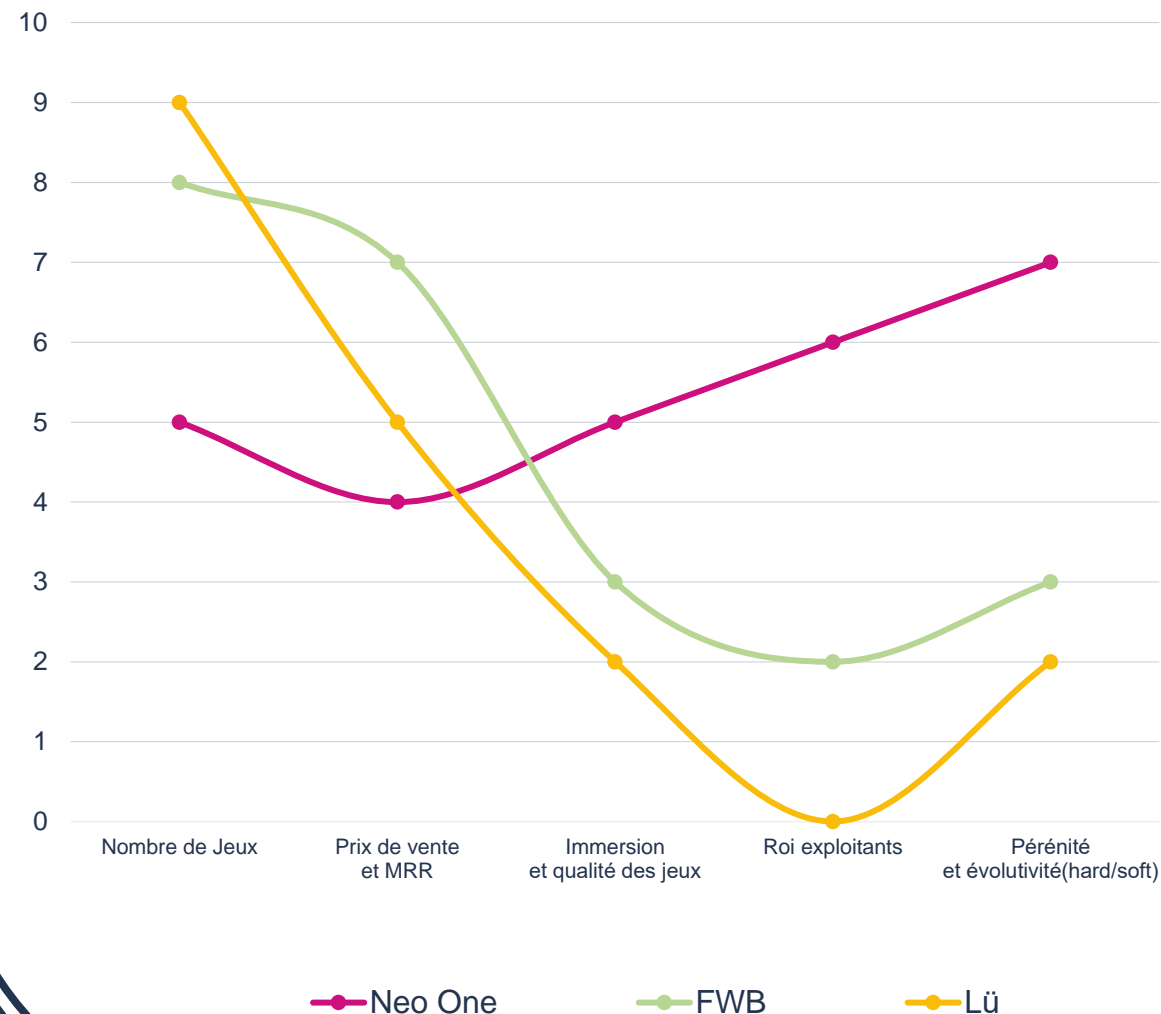


Technologie scalable grâce à la performance des composants

NEO ONE

Configurations exclusives (Neo-One ARENA & JUMP)

PANORAMA DE LA CONCURENCE



PARTENAIRES

Ils nous soutiennent et contribuent à accélérer notre développement

INSTITUTIONNELS

bpifrance



université
PARIS-SACLAY



LE TREMLIN



SPORTSORA
AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT



PARIS&CO

COMMERCIAUX

COMMUNICATION ALTERNATIVE
REVOLUTIONR



EXAEQUO
SPORT & ÉVÉNEMENTIEL

ROVIO



Cegelec 3S

Microsoft
for Startups



K URBAN
KONCEPT



Neo Xperiences
immersive playground

MERCI !

Pour toute information sur notre entreprise :

Boris Courté - CEO

M : +33 (0)6 09 09 89 71

bcourte@neoXperiences.com

Rue de la Vigne, Bat. 152
14650 CARPIQUET
FRANCE

SUIVEZ-NOUS :



Copyright : Ce document est la propriété exclusive de Neo Xperiences. Toute reproduction complète ou partielle, utilisation par des tiers ou communication à des tiers sans le consentement écrit préalable de Neo Xperiences est illégale. Les informations et les images sont fournies à titre d'information uniquement et ne sont pas contractuelles. Dans le cadre de sa politique de développement et d'amélioration continue, Neo Xperiences se réserve le droit de modifier, sans préavis et sans aucune obligation, les spécifications, les prix ou les performances des produits ou le contenu de ce document.