



Son épouse

Shimon Peres

Carlos Slim



FLANDRES BUSINESS CLUB

L'endroit parfait pour les belles rencontres

MAJ 21/10/01



BUSINESS CLUB, L'HISTOIRE

Créé en 2013, Business Club ouvre son 1^{er} club à Valenciennes.

Cette aventure entrepreneuriale prend forme après une partie de tennis entre deux passionnés de sport et de business, Olivier Talbert, dirigeant de l'agence commerciale « La Villa d'Olivier » (mobilier Outdoor), et Olivier Bonneval, consultant.

À la tête de cette entreprise depuis 2017, Olivier Talbert développe le concept sur le territoire national, avec une équipe basée à Valenciennes (59).



LA SUCCESS STORY...

DÉBUT DE L'HISTOIRE

2012

Après une partie de tennis, deux jeunes entrepreneurs, Olivier Talbert, agent commercial et Olivier B., consultant en RH, décident de créer un club autour du sport et du Business.

2013

Après avoir écrit treize versions différentes, le Hainaut Business Club est inauguré à Valenciennes, devant 200 dirigeants



2014

550 dirigeants présents à l'inauguration du Flandres Business Club à Lille

2015

- Premier déjeuner commun avec deux clubs avec Thierry Marx
- Création de la holding Business 02
- 450 dirigeants pour le lancement du Artois Business Club



DÉPLOIEMENT EN FRANCHISE

2016

Digitalisation du concept, le premier club en franchise voit le jour à Reims : le CABC, animé par Dominique Lebrun

2017

- Ouverture des 5^e et 6^e clubs, Strasbourg et Dunkerque
- 100^e déjeuner avec Michel-Edouard Leclerc et Gérard Mulliez (700 convives présents)

2018

Sept nouveaux clubs inaugurés à Nantes, Paris Sud, Amiens, Sedan, Bordeaux, Versailles, Lyon. François Hollande témoigne au FBC



2019

- Inauguration de quatre nouveaux clubs : Grenoble, Montpellier, Mulhouse, Tours
- 300^e déjeuner en présence de Jean-Charles Decaux
- 1 000^e membre

2020

- 400^e déjeuner avec Jean Todt
- Ouverture de quatre nouveaux clubs : Brest, Toulouse, Valence, Caen

2021

Ouverture de six nouveaux clubs : Orléans, Saint-Quentin, Marseille, Paris, Compiègne, Metz



PROJETS...

2022

Ouvertures à venir : Nancy, Rouen, Marne la Vallée, Le Havre, Rennes, Angers

2023

40 clubs dans le réseau

2025

50 clubs



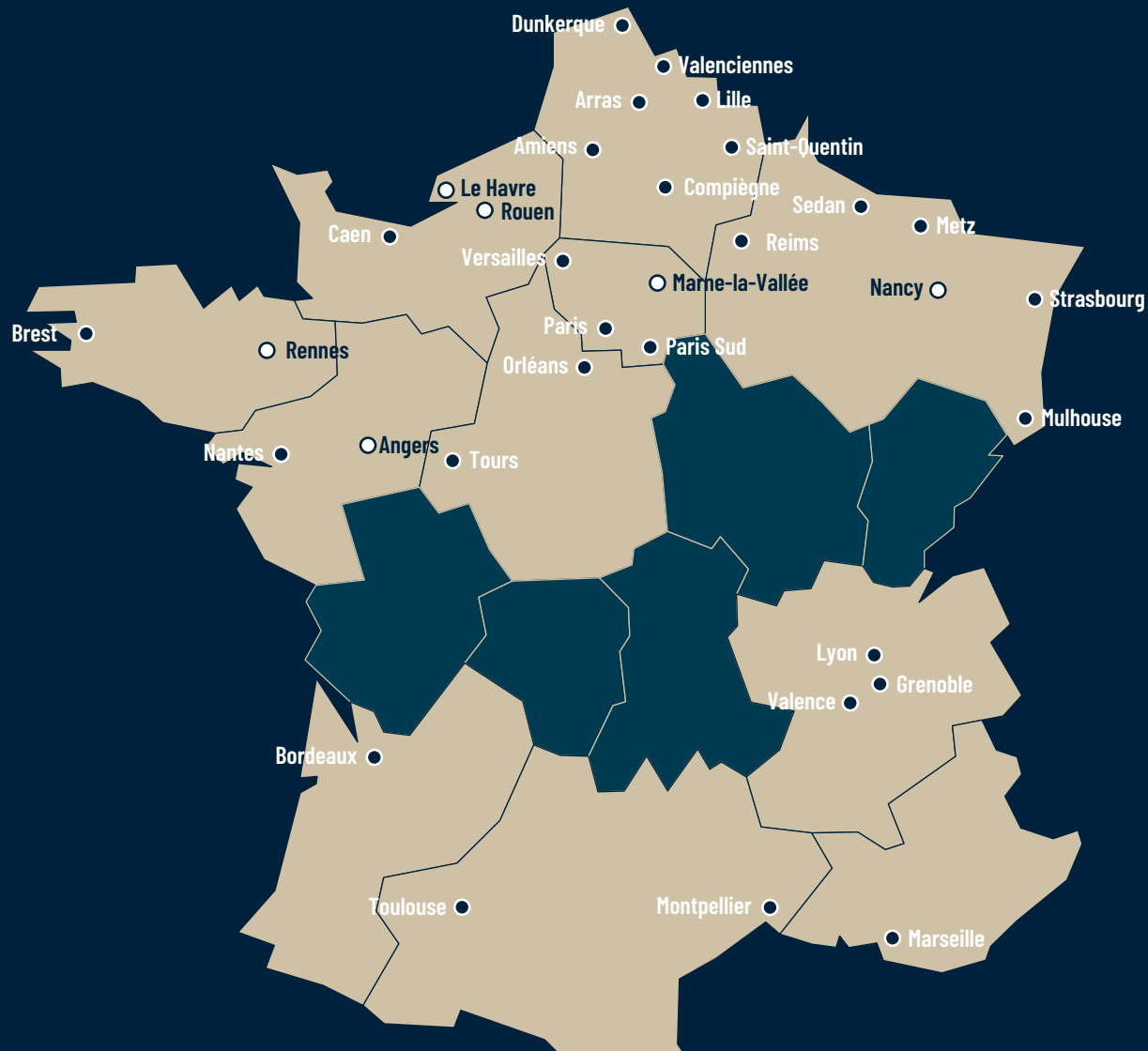
LES 11 BONNES RAISONS DE DEVENIR MEMBRE...



1. Un réseau national - 27 clubs - 2 000 membres
2. 10 déjeuners par an dans votre Business Club
3. Une organisation cadrée de nos déjeuners
4. Un bureau, garant du concept
5. Un lieu de résidence d'exception
6. Une programmation innovante, audacieuse et rare
7. Des mises en relation efficaces
8. Un manager, créateur de liens
9. Un club accélérateur de Business
10. Des événements ponctuels pour des moments uniques...
11. Une communication puissante

... POUR UN CONCEPT UNIQUE

1. UN RÉSEAU NATIONAL - 27 CLUBS - 2 000 MEMBRES



• Ouvertures à venir

Vous accompagner dans un networking performant à Paris et sur toute la France

Mettre en place des synergies pour favoriser les affaires et étendre son réseau national



Les rencontres physiques

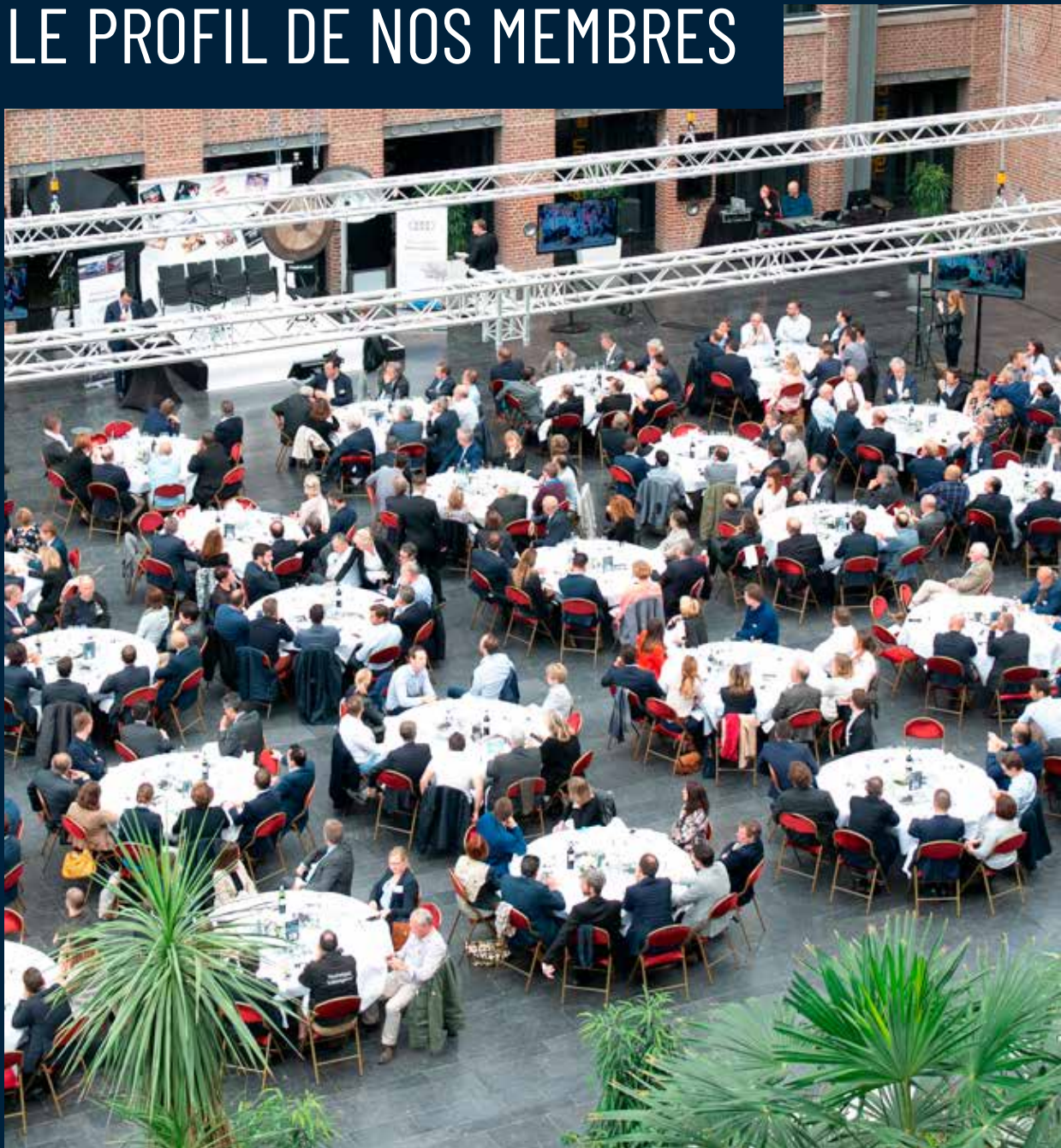


L'application



Le site web

LE PROFIL DE NOS MEMBRES



62 %

des sociétés adhérentes sont dans la tranche
de **11 à 500 salariés**

49 ANS

(Moyenne d'âge)

54 %

des sociétés adhérentes sont des
**industriels, sous-traitants
et/ou donneurs d'ordres.**

86 % sont

propriétaires de leurs entreprises et décideurs

34 MOIS

(Durée d'adhésion moyenne)

Les clubs les plus anciens démontrent
la fidélité de nos membres au réseau.

2. 10 DÉJEUNERS PAR AN DANS VOTRE BUSINESS CLUB



L'ENDROIT PARFAIT POUR LES BELLES RENCONTRES

- **700 déjeuners** sur la France
- **Participer** à des déjeuners entre dirigeants, dans un réseau de qualité et de confiance
- **Créer** des liens et générer du business
- **Des rencontres** riches et plus ambitieuses
- **Des échanges** tournés vers l'avenir et la relance des entreprises, sur des sujets d'actualité, le développement de la France
- **Parler** Business sourcing, projets...

3. UNE ORGANISATION CADRÉE DE NOS DÉJEUNERS

NOTRE MARQUE DE FABRIQUE

- On commence à l'heure, on termine à l'heure
- Rencontrer, partager, échanger, s'inspirer, réseauter, networker
- Rencontrer ses pairs et partager un moment d'exception
- Prendre du plaisir, vivre des moments mémorables, ressentir des émotions



11h45 - 12h20

Accueil avec prise de contact et apéritif



12h20

Passage à table (tables de 8 à 10 personnes)
Possibilité de choisir avec qui vous déjeunez



12h30- 12h55

Tour de table
Présentation de 2 min par convive et apéritif



13h- 13h15

Présentation des sociétés. Une à deux sociétés
présentées sous forme flash avec deux slides et
une question aux dirigeants



13h15 - 14h

Intervention de l'invité
L'intervenant répond aux questions du manager



14h - 14h15

Échanges à table



14h15

Dessert sous forme de buffet



14h30

Clôture du déjeuner

4. UN BUREAU, GARANT DU CONCEPT



Pascal BOULANGER

Président du FBC

Président du groupe Pascal Boulanger



Annick BERRIER

Vice-Présidente du FBC

Présidente du directoire Soflacobat



Franck GRIMONPREZ

Vice-président du FBC

Président Log's



Gaëlle DOUBLET

Marraine du FBC

Présidente du Directoire
du Groupe Doublet
depuis 2009

5. UN LIEU DE RÉSIDENCE D'EXCEPTION



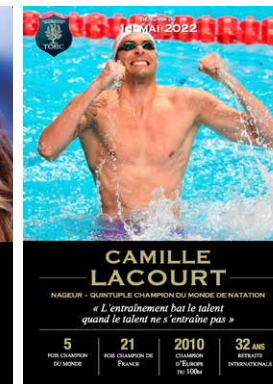
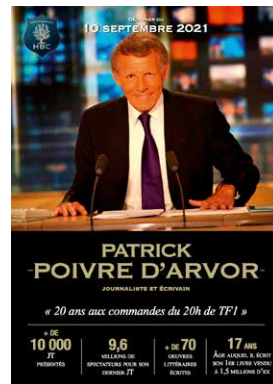
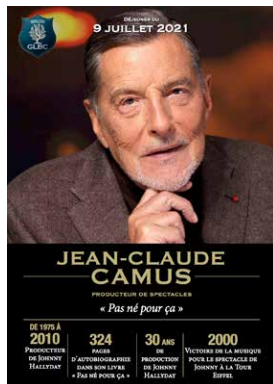
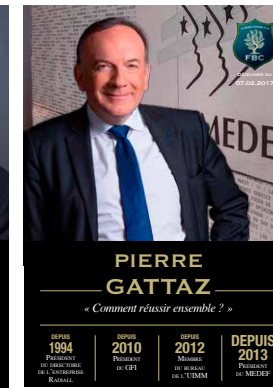
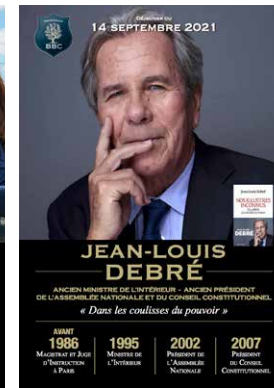
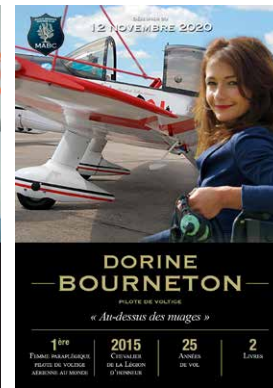
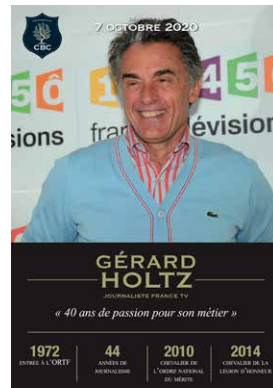
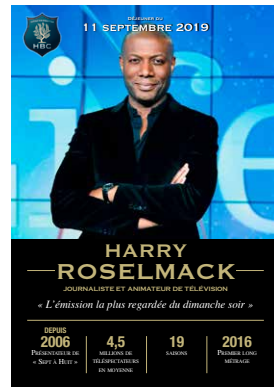
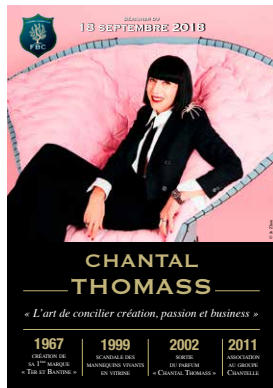
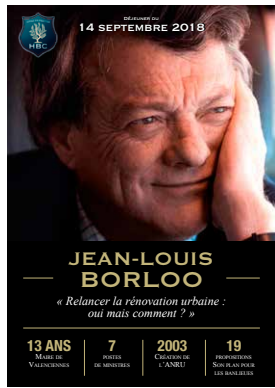
Le **Château de la Vigne**, restaurant du Golf de Bondues, un lieu de prestige qui allie valeurs dynamiques et professionnelles



Une ambiance cosy et raffinée pour des conditions d'accueil et d'échanges idéales

6. UNE PROGRAMMATION INNOVANTE, AUDACIEUSE ET RARE

- À chaque rendez-vous, l'intervention d'acteurs économiques, politiques, sportifs, journalistiques...
- Rencontrer, **partager**, s'inspirer, comprendre
- **Découvrir** des sagas d'entreprises, sagas familiales, parcours politiques, sportifs, artistiques, journalistiques...
- **Échanger** avec des légendes sportives, des leaders inspirants et visionnaires, des destins exceptionnels...



DES INTERVENANTS PRESTIGIEUX



François Hollande - Président de la République Française (2012-2017)



Jean Todt - Président de la Fédération Internationale de l'Automobile

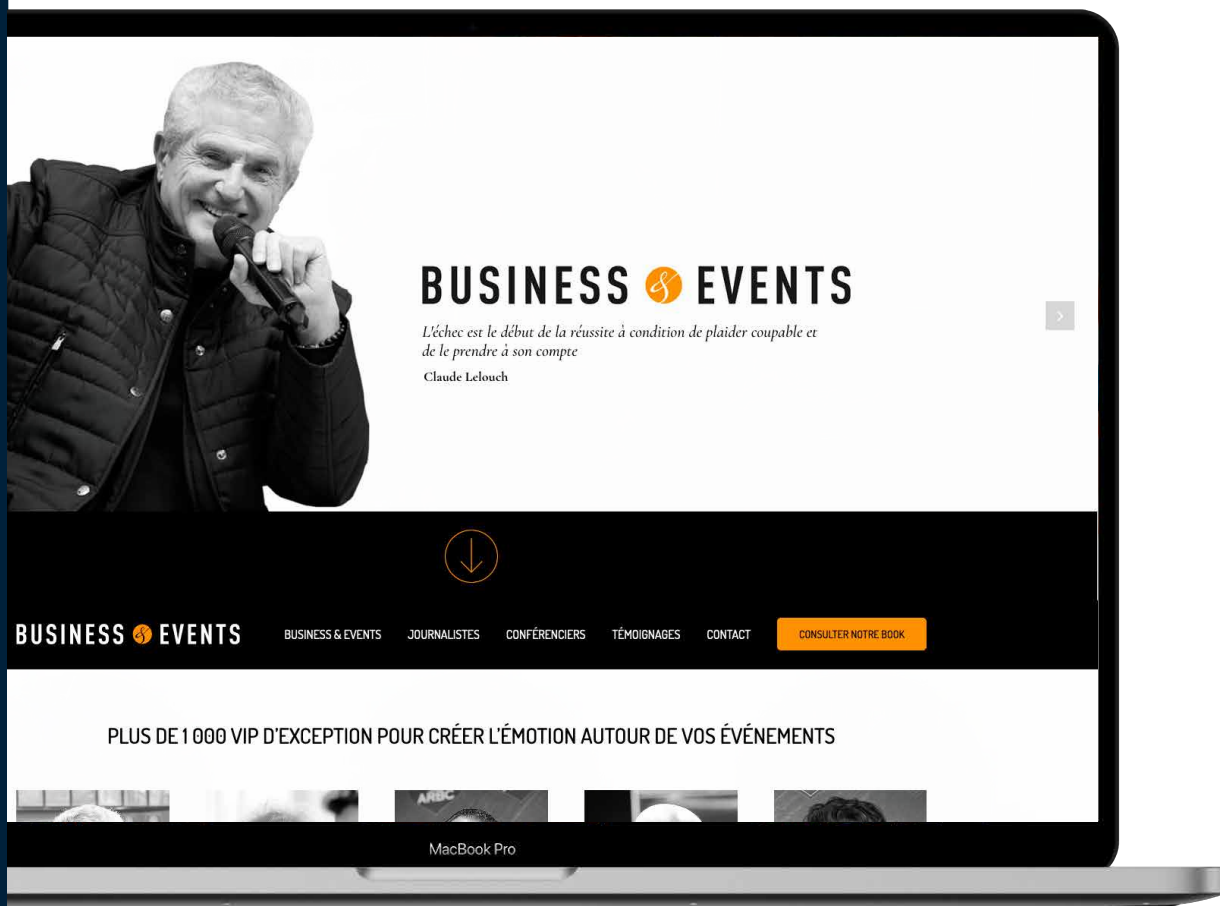


Claude Lelouch - Réalisateur



Michel-Edouard Leclerc - PDG de Leclerc

PLUS DE 1 000 INTERVENANTS D'EXCEPTION À VOTRE DISPOSITION



CRÉEZ L'ÉMOTION AUTOUR DE VOS ÉVÈNEMENTS

Ce que nous avons réussi dans nos business clubs, nous le proposons aux entreprises (séminaires, team building, congrès...) dans un catalogue digital de plus de 1 000 intervenants.

Riches de notre expérience sur l'animation et le développement de clubs d'affaires, nous avons développé un réseau très important d'entreprises mais aussi d'intervenants de renom qui nous recommandent pour la qualité de nos prestations et notre savoir-faire sur la mise en relation.

Forts de ces retours, nous avons décidé, avec Business Events, de proposer des solutions sur mesure aux entreprises désireuses de surprendre, de se différencier ou encore de faire passer de l'émotion lors de leurs événements (conventions, séminaires, anniversaires...).

<http://www.business-events.fr/>

CE SERVICE SUPPLÉMENTAIRE VOUS EST PROPOSÉ PAR BUSINESS  EVENTS

7. DES MISES EN RELATION EFFICACES



Un outil relationnel de référence et incontournable pour vos actions de Relations publiques et Business

Vous prouvez que rien ne remplacera jamais un échange, un sourire une accolade et vous rappeler combien il faut encore croire en l'homme

Nous recevons régulièrement des représentants des institutions locales, que ce soit des élus (maires, présidents d'agglomérations, députés, sénateurs...), des préfets, sous-préfets, directeurs d'hôpitaux, présidents de CCI, présidents de clubs sportifs d'élite... mais aussi des responsables de syndicats d'entreprises (MEDEF, CPME...), tout comme des responsables de clubs d'accompagnement d'entreprises (CJD, APM...)

Choisissez à côté de qui vous voulez déjeuner

Réservez une table et invitez **vos clients et vos prospects**

Chargez-nous de convier vos invités (contacts à nous fournir) ou choisissez-les sur nos listes de sociétés/fonctions

8. UN MANAGER, CRÉATEUR DE LIENS

- Un manager unique, **créateur de liens**
- **Mise en relation à la demande**, toutes activités confondues
- Trouver des **synergies**, des relais de croissance
- Étendre et **mailler des réseaux**
- **Accélérer son business** et pérenniser ses relations professionnelles

PLUS DE 85 ACTIVITÉS REPRÉSENTÉES...

INDUSTRIELS / DONNEURS D'ORDRES



BÂTIMENT



TRAVAUX PUBLICS



INDUSTRIE



SUPPLY CHAIN



LOGISTIQUE



ARCHITECTURE



IMPRIMERIE



AGRO-ALIMENTAIRE

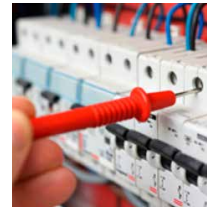


AÉRONAUTIQUE

SOUS-TRAITANTS



MAINTENANCE



ÉLECTRICITÉ



CHAUDRONNERIE



PEINTURE



RECYCLAGE



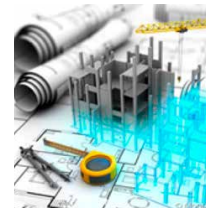
STOCKAGE



EMBALLAGES



USINAGE



BUREAU D'ÉTUDE

PRESTATAIRES DE SERVICE



EXPERT COMPTABLE



BANQUE



ASSURANCES



NOTAIRE



AGENCE DE COM



AVOCAT



HUISSIER



GÉOMÈTRE



CONSULTANT

9. UN CLUB ACCÉLÉRATEUR DE BUSINESS

Nous vous proposons de créer les rencontres qui feront avancer votre entreprise, valoriser votre entreprise et vos solutions, booster votre business

Notre concept Business :

Mettre en relation entrepreneurs, dirigeants de PME, TPE, de grands comptes et décideurs influents, qui se rencontrent dans le but de mettre en place des synergies pour favoriser les affaires en France



CIBLES

Dirigeants et/ou décideurs exclusivement
1 acteur / métier tous les 40 membres
Plafonné à 3 acteurs / métier



MAILLAGE

Les membres des autres clubs partenaires
seront conviés pour des événements
communs
Maillage des réseaux



TERRITOIRE

Les entreprises devront avoir leur siège ou
une antenne sur le territoire concerné



INTERVENANTS

Des intervenants experts dans leur
domaine respectif (sportif, culture,
économique, gastronomique, politique...)
qui viennent échanger avec nos membres
pendant 45 mn sur une thématique



BUSINESS

Les membres ont la possibilité de choisir à
côté de qui ils souhaitent déjeuner
Chaque membre a accès à l'espace
membre du site avec les coordonnées de
chacun et ses informations personnelles



ACCESSIBILITÉ

Nos clubs sont accessibles à nos membres
Un visiteur pourra venir découvrir le club
une fois afin de l'aider à faire son choix
Chaque membre pourra inviter une ou
plusieurs personnes à chaque déjeuner
Chaque membre pourra assister à un
déjeuner / an dans les autres business
clubs en réglant son repas



TYPOLOGIE MEMBRES

66% d'industriels, donneurs d'ordres sous-traitants
33% de prestataires de service qui devront coopter
2 industriels pour devenir membre

10. DES ÉVÈNEMENTS PONCTUELS POUR DES MOMENTS UNIQUES...



Évènement prestigieux organisé début juillet dans un golf de la Région. Il est destiné aux membres et à leurs invités. Cette compétition permet de tisser des liens avec les membres des clubs et leurs invités autour d'une passion commune.



Le manager a la possibilité d'organiser, courant juillet, un barbecue réservé aux membres de son ou ses clubs. Prolongement naturel des déjeuners mensuels, cet évènement permet également de tisser des relations dans un cadre différent.



La soirée œnologique permet aux membres d'inviter leur réseau et où collaborateurs, collègues, clients / fournisseurs sont les bienvenus.



La soirée afterwork est un évènement apprécié par les membres de par sa convivialité et sa souplesse, et où les membres peuvent échanger entre eux rapidement. Cette manifestation est réservée aux membres ainsi qu'à leurs invités.

UNE ORGANISATION CLÉ EN MAIN POUR VOS ÉVÉNEMENTS DE GOLF



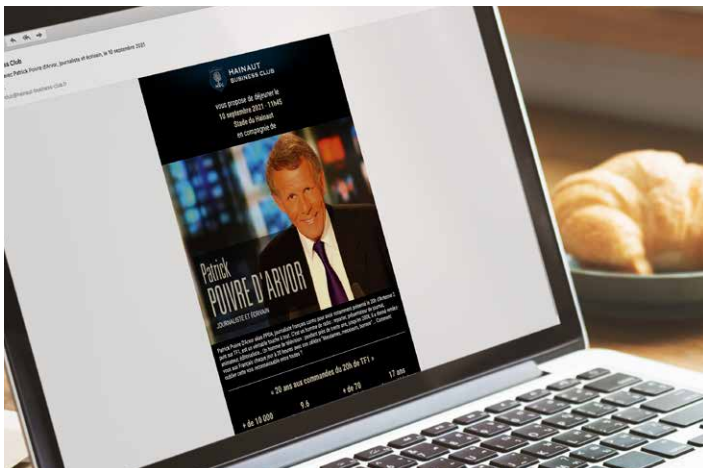
GOLF & EVENTS

VOTRE ÉVÉNEMENT GOLFIQUE SUR MESURE

De la conception à l'animation, nous vous accompagnons avec l'agence Golf Events dans l'organisation de vos événements golfs sur mesure pour un moment de partage unique et fédérateur

CE SERVICE SUPPLÉMENTAIRE VOUS EST PROPOSÉ PAR GOLF & EVENTS

11. UNE COMMUNICATION PUISSANTE

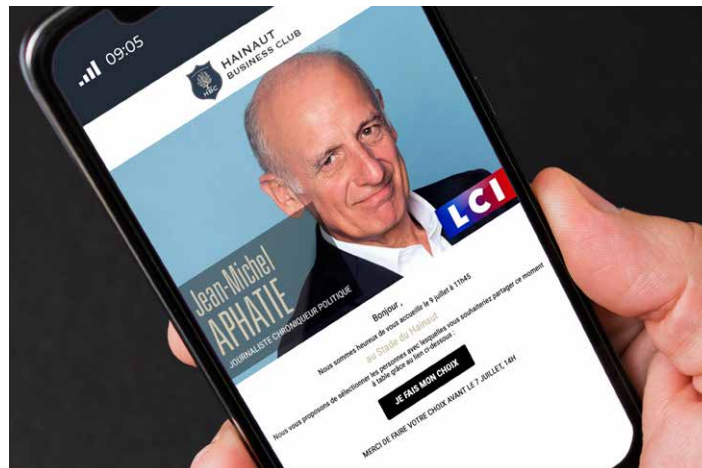


L'EMAILING D'INVITATION AU DÉJEUNER

Il est envoyé un mois avant l'événement, généralement le jour du déjeuner précédent à 14h.

On y retrouve les informations concernant le déjeuner (date, lieu, heure) mais également les informations sur l'intervenant. Les sociétés membres faisant leur présentation le jour de l'événement sont mises en avant.

Le prochain déjeuner est annoncé à la fin de l'emailing



LE CHOIX DES CONVIVES

Il est envoyé une semaine avant l'événement et permet aux convives de choisir à côté de qui ils souhaitent déjeuner. Les convives ont minimum 24h pour faire leur choix.

LE PLAN DE TABLE

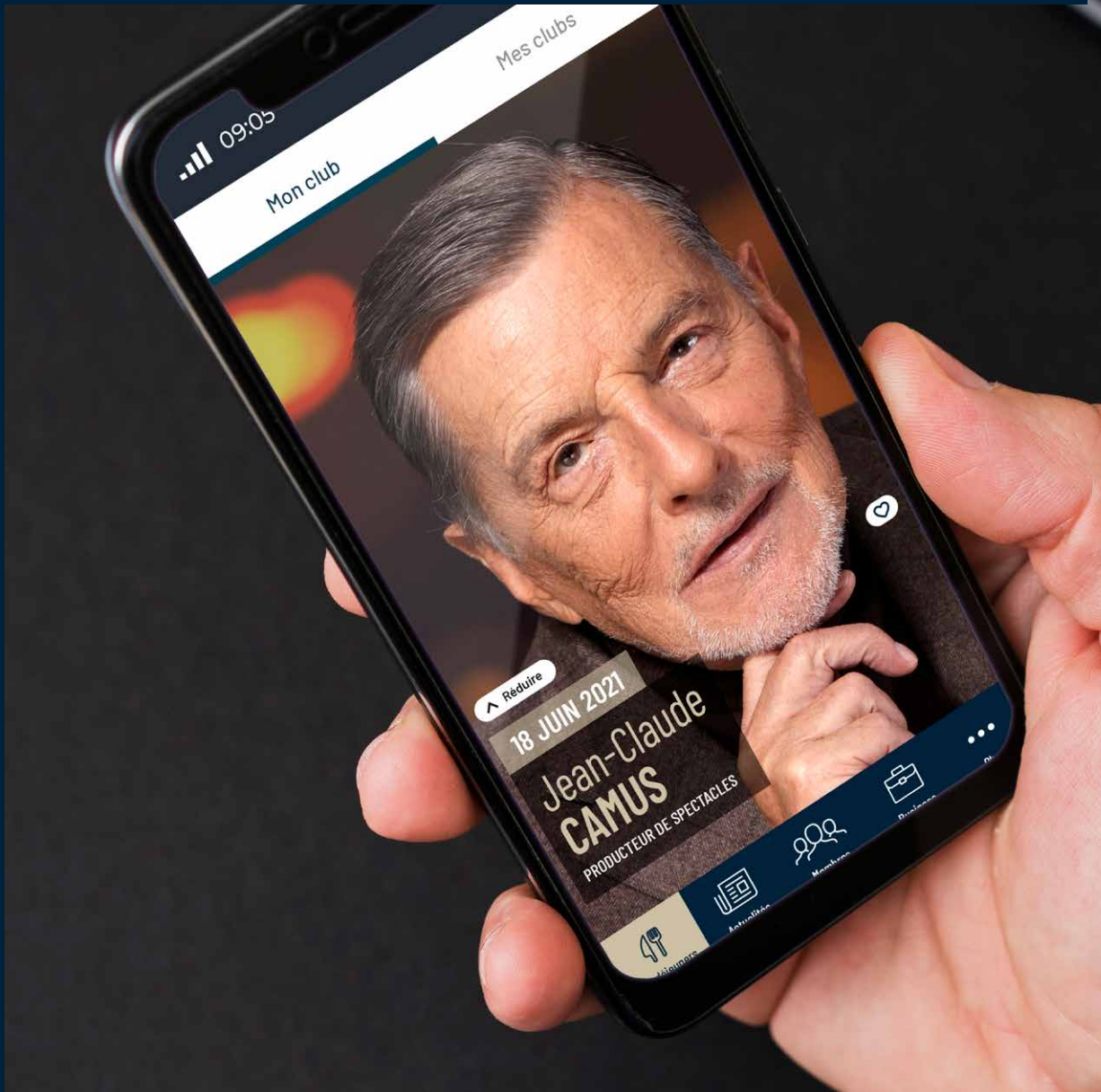
Envoyé la veille ou l'avant veille du déjeuner, il permet aux convives d'avoir la liste des personnes inscrites mais également de voir avec qui ils vont déjeuner. 24h pour faire leur choix.



LA CARTE POSTALE

Envoyée aux convives mais également aux membres et prospects absents, c'est l'emailing le plus ouvert. Elle est envoyée 2 jours max après la date du déjeuner. On y retrouve une sélection de photos et le lien de téléchargement.

L'APPLICATION « MY BUSINESS CLUB »



COMMENT PUIS-JE ÊTRE UTILE ?

- Carnet d'adresses des membres
- Réservation et règlement des déjeuners en ligne
- Fil d'actualités
- Passer une annonce
- Répondre aux annonces de votre club ou à un autre club du réseau

LES BUSINESS CLUBS EN VIDÉOS



L'endroit parfait pour les belles rencontres



C'était quand la dernière fois que vous avez fait une vraie rencontre ?

COUVERTURE MÉDIATIQUE



Déjeuner Francois HOLLANDE



Déjeuner Gerard LARCHER



10 Bonnes raisons d'adhérer au Business Club

Capital

Déjeuner Michel-Édouard LECLERC

ECHOS

JUDICIAIRES - GIRONDINS

Un concept fédérateur

LYON

DÉCIDEURS

LE MENSUEL DES POUVOIRS LYONNAIS

Le réseau qui connecte les industriels

Le journal des entreprises

Un club d'affaires très VIP

L'informateur

judiciaire

FONDÉ en 1919

L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

1^{ère} bougie pour le Bordeaux Atlantique Business Club

LA VOIX DU NORD

Déjeuner Jean TODT

BUSINESS CLUB, L'ÉQUIPE

Pierre MAISONNEUVE

Manager Paris Haussmann
Business Club et Paris Ouest
Business Club

Céleste LEPAGE

Chargée de développement
du Flandres Business Club
et du Hainaut Business Club

Benjamin GUERIN

Responsable pôle financier
du groupe

Vincent DEGALLAIX

Directeur développement
Business Time et manager
Aisne Business Club

Audrey LEFORT

Chargée de développement
du Artois Business Club et du
Paris Haussmann Business Club

Olivier TALBERT

Dirigeant Business O²

Victoire BENOIT

Chargée de développement
du Aisne Business Club et en charge
de la programmation des intervenants



OLIVIER TALBERT

06 75 23 30 33

otalbert@business-club-group.com

Manager Flandres Business Club