

AIRPRINT

PRESENTATION

AIRPRINT, SUPPORT DE COMMUNICATION GRANDEUR NATURE



Impression PSG - Happy Birthday Thomas - Août 2018

AIRPRINT

Marketing sportif grandeur nature.

SOMMAIRE

Sommaire	03
L'idée	04
Bénéfice pour l'exploitant	05
Principe technologique	06
Exemple de réalisation	09-14
Exemple de réalisation	15-19

La révolution du marketing sportif au service de l'exploitation quotidienne des enceintes

L'idée

Prestige et élégance symbolisent ce nouveau support de communication qui s'inscrit naturellement dans les stades multifonctionnels. Evoluant au cours de la journée avec l'intensité lumineuse naturelle. Notre solution se veut sobre, sophistiquée et innovante.

Les stades sont des lieux où s'expriment les valeurs du sport tels que la solidarité, l'effort ou la victoire. Par son activité événementiel, le club peut proposer à ses clients « hors-match » d'associer leur nom aux valeurs du stade. Nous vous offrons la possibilité de renforcer cette association par des visuels de taille hors-norme placés sur l'aire de jeu. Cette opération permet au gestionnaire d'offrir une opération marketing innovante à ses clients, tout en augmentant ses revenus.

AirPrint propulse uniquement de l'air sur le gazon : cette solution est totalement respectueuse de son environnement et s'intègre avec élégance dans l'enceinte de jeu du stade.

AirPrint propose aux clients VIP des infrastructures engazonnées un support d'impression de prestige au coeur du stade, pour une activation marketing décuplée.

Exemple Stade Bernabeu - Logo Finale Copa Libertadores



Bénéfice pour l'exploitant

En proposant des logos sur la surface végétale, le club offre à ses clients une solution de communication unique qui augmente leur satisfaction. AirPrint peut être utilisé pour des événements de toute taille (congrès, lancement de produit, hommages, assemblée générale, réunion clients, etc...). La taille et la position des images imprimées sont personnalisables à l'infini.

La technologie AirPrint est sans impact sur la qualité de la surface de jeu qui reste l'objectif principal du gestionnaire. La solution AirPrint est un générateur de revenus et de marge.

Hors des événements tarifés, le stade peut utiliser la technologie AirPrint pour augmenter la notoriété de marque du club auprès des visiteurs du stade.

Impression Fédération Française de Rugby - Hommage à Pierre Camou



Prouesse technologique par AirPrint
Novembre 2018 - Centre National du Rugby à Marcoussis

Une technologie de pointe

La technologie de #TurfPrinting utilise la propriété naturelle de réflexion de la lumière sur le gazon selon son orientation.

Les damiers popularisés sur terrains de football utilisent le même procédé. AirPrint a démocratisé la solution existante pour offrir un nouveau support de communication naturelle et valoriser l'image de marques par une finition et un rendu premium inégalés dans le marketing sportif.



- *Air comprimé comme encre*
- *Sans peinture et sans tonte*



- *Effaçable à l'infini*
- *Sans impact sur le gazon*

En combinant prestations haut-de-gamme, respect de la nature et du jeu sportif, cette technologie à la pointe de l'innovation en impression sur supports naturels, a su séduire un nombre croissant d'acteurs en très peu de temps.

Exemple de réalisation - Leicester CFC - King Power Stadium - 1



Exemple de réalisation - Leicester CFC - King Power Stadium - 2



Exemple de réalisation - Golf Californie



Exemple de réalisation - PSG x NIKE - Campagne AirJordan



Exemple de réalisation - PSG - Campagne anniversaire T. Tuchel



Exemple de réalisation - Tokyo Yakult Swallows - Cricket - Japon



Exemple de rendering - Golf National x BMW



Exemple de rendering - Golf National x ROLEX



Exemple de rendering - Coca Cola



Exemple de rendering - YVES SAINT LAURENT



Exemple de rendering - ORANGE



AIRPRINT

bertrand.picard@airprint.paris

06 20 62 49 80

www.airprint.paris