

Actualité  
**Billetterie : « Il faut tourner la page, on ne reviendra pas au monde d'avant » (Nicolas Bourreau)**

« Je crois que nous devons être optimistes. Le métier de la billetterie change et il y a plein d'opportunités à saisir, en matière de marketing, de commercialisation. Mais pour cela, il faut tourner la page, on ne reviendra pas au monde d'avant la pandémie. Il faut donc miser sur la digitalisation, la personnalisation, il faut avancer, aller sur le "billet-to-fan" qui est déjà très développé aux États-Unis », déclare Nicolas Bourreau, fondateur de la lettre d'information Hello Sports Biz, le 27/05/2021. Il participe au webinaire « L'avenir de la billetterie, tendances et bonnes pratiques », en compagnie de Matthias Disch, spécialiste de fan experience chez Fanstricker, média de l'expérience fan, un webinaire animé par Pierre Gaullier, ...



Think  
**Environnement : « Notre démarche transversale saluée par Fair Play For Planet » (Maëlle Trarieux, OL)**

« La méthode de Fair Play For Planet (FPFP) est assez efficace puisqu'elle consiste en un système de points à travers les réponses apportées à son questionnaire de référence. Beaucoup de thématiques traitées nous ont permis de cumuler des points et il est difficile d'en ressortir une par rapport aux autres. Il y a d'ailleurs très peu de thématiques pour lesquelles nous étions très peu engagés et c'est justement cette démarche transversale que FOL porte sur le sujet environnemental qui le éte saluée. Nous nous en préoccupons à tous les étages et dans tous les services », affirme Maëlle Trarieux, directrice RSE de l'Olympique Lyonnais (Ligue 1 Uber Eats) et delegatee ...

Top rubriques



**Clubs**  
**RC Strasbourg Alsace : l'association « Femmes de Foot » et Boulanger mobilisés contre le cancer du sein**  
 Le RC Strasbourg Alsace (Ligue 1 Uber Eats), par le biais de l'association Femmes de Foot, en charge de la politique RSE du club, et avec le soutien de son partenaire officiel ...

**Instances & pouvoirs publics**  
**Rugby / Top 14 : concert des Black Eyed Peas en direct de Miami pour la finale 2021 le 25/06/2021**  
 « A l'occasion du show de clôture déployé après la finale de Top 14 2020-21 au Stade de France (Saint-Denis, FRA), le vendredi 25/06/2021, le mythique groupe international des ...

**Marketing & Communication**  
**National : Kappa succède à adidas (2011-2021) comme équipementier du Red Star FC pour 2021-2024**  
 Kappa, devient l'équipementier officiel et le partenaire majeur (1er niveau) du Red Star FC (National) pour trois saisons (2021-2024), annonce le club de Saint-Ouen-sur-Seine ...

**Sponsoring - Partenariats**  
**esport : Team Vitality lance une opération in-game à l'occasion de son partenariat avec Yamaha (moto)**  
 Yamaha Motor, marque de véhicules ou conglomérat japonais éponyme, devient partenaire officiel de Team Vitality, l'organisation française spécialisée dans l'esport et le divertissement, ...

News

Actualités



Mouvements

**Espagna : Oscar Mayo Pardo nommé directeur général exécutif de LaLiga**

news tank sport  
 décider en toute connaissance

# News Tank Sport,

agence d'information stratégique pour les acteurs et décideurs de l'économie du sport



**3 minutes**  
pour découvrir  
les titres quotidiens



**200+ organisations**  
abonnées en France  
et à l'international



**400 contenus**  
produits chaque mois



**2000 lecteurs**  
jour



**1 200 000+  
lectures**  
12 mois (Mars 2020 à  
Février 2021)

+20% vs A-1

📍 Membre du Groupe SAS News Tank Network- société française - (70 collaborateurs)

news tank  
culture

news tank  
sport

news tank  
higher ed & research

news tank  
rh management

news tank  
mobilités

news tank  
cities

**Aller à la pêche à l'info BtoB est un casse-tête chronophage, il y a « trop » de sources souvent gratuites. A qui se fier pour gagner du temps et de la sécurité...?**

# Testimonial



À TRAVERS LE TEMPS, NEWSTANK S'EST IMPOSÉ  
COMME UNE PRÉCIEUSE VIGIE DU QUOTIDIEN.  
DANS UN MONDE OÙ UNE RUMEUR EN CHASSE  
UNE AUTRE, LE TRAVAIL DE RÉFÉRENCE DE  
NEWSTANK EST SALVATEUR.

---

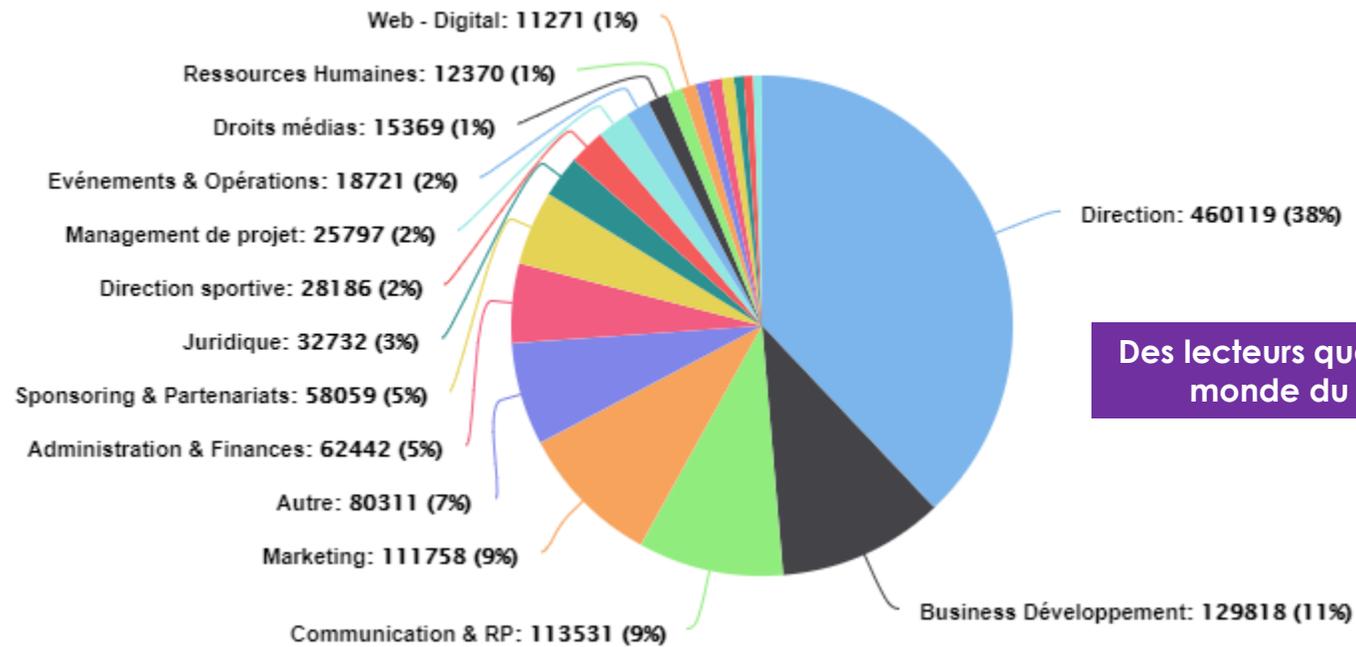
**JEAN-MICHEL AULAS**  
**PRÉSIDENT DE L'OLYMPIQUE LYONNAIS**  
**AMBASSADEUR E-THINK SPORT 2021**

# Nos principaux abonnés



# Profil abonnés – Répartition des usages par fonction (Mars 2020 à Février 2021)

Base 1 238 000 lectures



Des lecteurs qualifiés, acteurs et décideurs du monde du sport et de son économie

# L'offre Abonnement Premium

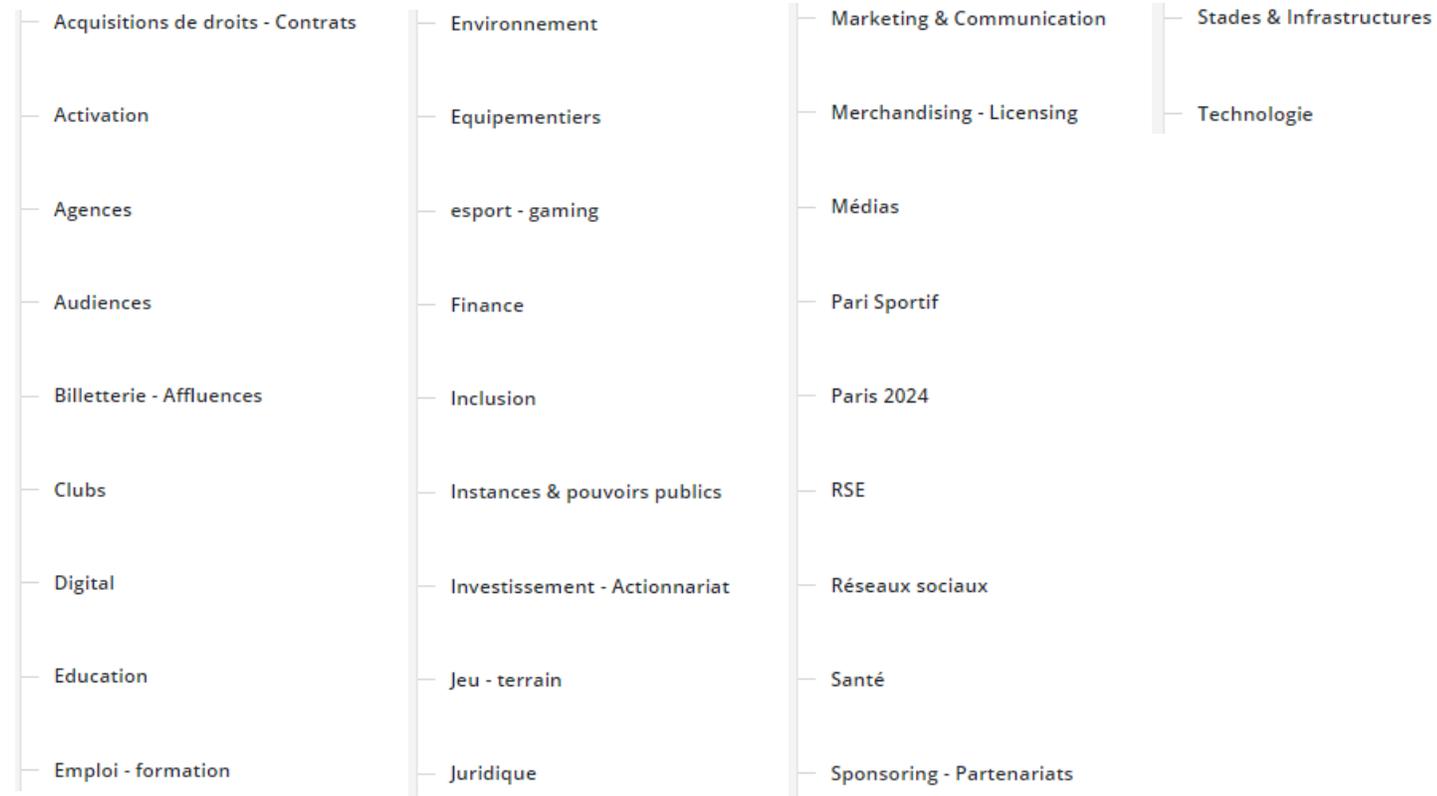
Accès à l'ensemble des contenus de la plateforme pour vos services Communication - RP, Business Intelligence, Planning Stratégique, Commercial, Marketing, Développement, Partenariats...

L'accès premium est ouvert à **une organisation** pour **12 mois** et pour autant d'utilisateurs souhaités. Les **tarifs** sont fixés **par tranches de 5 utilisateurs**.

# Notre plateforme :

Un outil d'intelligence économique simple, rapide et complet vous proposant parmi nos domaines :

**Marketing | Instances | Teams et Compétitions | e-Sport | Paris 2024 | RSE**



**Afin de « décider en toute connaissance »**

# Des entretiens et contenus pertinents



## Basket : un Final 4 de Jeep Élite 2020-21 à Rouen diffusé sur la chaîne l'Equipe les 24 et 26/06/2021

news tank sport Paris - Actualité n°219351 - Publié le 02/06/2021 à 11:00

**Interview**  
**Médias : « La volonté de BT de céder BT Sport marque la fin d'une époque » (Arnaud Simon)**

## Roland-Garros : Lacoste célèbre les 50 ans de son partenariat en intégrant des caméras dans des polos

news tank sport Paris - Initiative n°219131 - Publié le 31/05/2021 à 16:30

## Exclusif Paris 2024 : « Il y a une opportunité business dès à présent sur le licensing » (Marlène Masure, COJO)

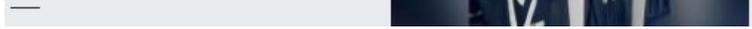
news tank sport Paris - Entretien n°215249

« 70 % du chiffre d'affaires licensing (sur un objectif merchandising total de 127 M€) sera probablement réalisé en 2024, mais nous avons dès aujourd'hui une opportunité business avec nos marques "Équipe de France", "Paris 2024" ou "Allez les Bleus", ainsi que via notre mascotte ou nos gammes autour des pictogrammes de chaque sport », déclare Marlène



Marlène Masure - © D.R.

## Interview Volkswagen : le partenariat avec la FFF recentré sur les activations en faveur de l'environnement



## LNR : « Nous lançons un livetalk sur notre plateforme digitale MyRugby » (Julien Michaud)

## Actualité CNOSF : P. Martin, B. Henriques, E. Bonnet Oulaldj et T. Rey, quatre candidats, quatre programmes

Patrice Martin, Brigitte Henriques, Emmanuelle Bonnet Oulaldj et Thierry Rey, tous les quatre candidats à la présidence du Comité national olympique et sportif français, présentent leur programme à la Maison du Sport français, siège du CNOSF (Paris XIIIe), le 27/05/2021. A 33 jours du scrutin programmé le mardi 29/06/2021, chacun des candidats (dans un ordre tiré au sort : B. Henriques, E. Bonnet Oulaldj, T. Rey et P. Martin) a 20 minutes pour détailler sa vision du CNOSF de demain et ses propositions devant les présidents des 108 fédérations affiliées, présents dans la salle ou connectés par vidéo. Cette étape sera suivie d'un « grand oral » le mercredi ...



## UEFA : l'adoption du format 2024-25 de Ligue des champions occultée par le projet de Superligue

36 clubs au lieu de 32, une formule à 10 matches au lieu de 6 avant d'atteindre les huitièmes de finale, 10 adversaires différents (5 à domicile)

## Handball : « Nous sommes sans cesse en réflexion sur notre stratégie digitale » (Noémie Catalan, LNH)

**Initiative**  
**esport : les « Olympic Virtual Series », premier programme d'événements esport lancé par le CIO**



## LaLiga : le FC Barcelone, 1ère entité sportive à atteindre un milliard de vues de ses Instagram Reels

Le FC Barcelona (LaLiga Santander) devient la première entité sportive au

# Nos trackers: deals sponsoring, réseaux sociaux, deals médias, Gafam...

Datas mises à jour mensuellement  
Accès à l'historique

- o Outil de filtre (Date / Type / Marques / Compétitions / catégories ...)
- o Football, Rugby, Tennis, Fédérations Olympiques, MLS NBA, NFL, MLB

**Tennis : liste des signatures de contrats sponsoring / partenariats passés**

Pour afficher plus de colonnes, utilisez la flèche

Afficher 25 résul... Filtre

Rang	Club / Ligue / Fédération / Ambassadeur	Partenaire	Type	Niveau	Visibilité	Officialisation	Fin	Saison
1	International Tennis Federation	Magellan Corporation	Nouveau	2	Panneautique et communications	17/09/2020		
2	International Tennis Federation	Microsoft	Nouveau	2	Panneautique et communications	17/09/2020		
3	Wimbledon	Sipsmith	Nouveau	1	Communications	14/09/2020		
4	Association of Tennis Professionals	Nitto Denko Corporation	Prolongation	1	Naming	10/09/2020	2025	
5	United States Tennis Association	Chubb	Nouveau	1	Panneautique et communications	19/08/2020		
6	United States Tennis Association	Bodyarmor	Nouveau	1	Communications	13/08/2020		
7	Wimbledon	IBM	Prolongation	1	Communications	25/06/2020		

**BAFA : les acquisitions et partenariats**

Pour afficher plus de colonnes, utilisez la flèche

Afficher 50 résul... Filtre

Compétition	Type	Contenu	Zone géographique	Date	Fin
Football américain universitaire	Partenariat	15 matches de la saison régulière	Etats-Unis	15/08/2019	2020
Matches des équipes féminines et masculines américaines	Acquisition	Matches hors compétitions officielles	Etats-Unis	06/08/2019	2020
Jr. NBA Global Championship	Acquisition	Jusqu'à 76 matches de la compétition	Etats-Unis	06/08/2019	2020
Jeux panaméricains 2019	Partenariat	Intégralité	Etats-Unis	26/07/2019	
Liga MX	Partenariat	Matches du championnat d'ouverture (Apertura)	France	25/07/2019	
Roland-Garros	Acquisition	Exclusivité des matches joués sur le court Simonne-Mathieu et ceux en sessions de soirées sur le court Philippe-Chatrier. Les demi-finales et finales en co-diffusion	France	25/07/2019	
Jeux Olympiques d'été de Tokyo 2020	Partenariat	Emission de 20 minutes quotidiennes dédiées et diffusion de clips des meilleurs moments	Etats-Unis	25/07/2019	
PSA World Tour	Partenariat	Clips vidéos résumés des matches	Monde	17/06/2019	

**Fédérations sportives françaises : relevé Instagram**

Pour afficher plus de colonnes, utilisez la flèche

Afficher 50 résul... Filtre

Rang	Fédérations sportives françaises : relevé Instagram	2020-08 (Followers)	2020-09 (Followers)	2020-10 (Followers)	(Fo
1	FFF	1 122 712		1 129 743	
2	FF Rugby	408 264		411 688	
3	FF Equitation	116 001		122 881	
4	FF Basketball	101 093		104 462	
5	FF Athlétisme	85 370		86 943	
6	FF Tennis	57 668		59 283	
7	FF Judo	58 227		58 345	
8	FF Natation	52 708		53 018	
9	FF Ski	48 325		48 329	
10	FF Gym	46 527		47 128	
11	FF Surf	30 091		31 189	
12	FF Handball	28 019		28 828	
13	FF Triathlon	24 185		27 204	
14	FF Golf	24 080		25 076	
15	FF Escrime	18 180		18 456	
16	FF Voile	16 736		17 567	
17	FF Hockey Glace	15 021		15 100	
18	FF Karate	14 331		14 798	
19	FF Aviron	13 432		13 702	

# Une utilisation personnalisée et omnicanale

- Grâce aux fonctionnalités de la plateforme, personnalisez entièrement votre usage :
  - ✓ **Alertes emails** en temps réel
  - ✓ **Newsletter Quotidienne** à l'heure de votre choix
  - ✓ **Newsletter Hebdomadaire** le jour de votre choix
  - ✓ **Vos mots-clefs** pour votre veille
  - ✓ **Mode expert** pour affiner vos choix par domaines / sous rubriques
- Retrouvez également tous les contenus en temps réel sur votre mobile grâce à l'**APP News Tank**



The screenshot shows the 'news tank sport' website interface. The top navigation bar includes 'News', 'Tank', 'Think', 'Data', 'Annuaire', 'SEC', 'Profil', and 'Classeurs'. The main content area is titled 'Que souhaitez-vous recevoir par email ?' and is divided into three sections: '1/ Articles', '2/ Newsletters', and '3/ Mode expert'. Each section has a 'Choisissez vos options' button. The '1/ Articles' section includes 'Les articles essentiels', 'Les articles mentionnant votre organisation ou vous-même', and 'Les articles comportant vos mots-clés'. The '2/ Newsletters' section shows 'Votre Quotidien à' and 'Votre Hebdo le jour de'. The '3/ Mode expert' section has a 'Choisissez vos rubriques' button. Below the website screenshot is a table with columns for 'Rubriques/Domains', 'Emails/mois (estimation)', and several subscription types: 'Reg', 'MKTG', 'P2024', 'T8Comp', and 'eSport'. The table lists various categories like 'Acquisitions de droits - Contrats', 'Activation', 'Agences & Médias', etc., with corresponding email counts and checkboxes for each subscription type.

Rubriques/Domains	Emails/mois (estimation)	Reg	MKTG	P2024	T8Comp	eSport
Acquisitions de droits - Contrats	79	<input type="checkbox"/>				
Activation	26	<input type="checkbox"/>				
Agences & Médias	79	<input type="checkbox"/>				
Appels d'offres	3	<input type="checkbox"/>				
Audiences	30	<input type="checkbox"/>				
Billetterie - Affluences	27	<input type="checkbox"/>				
Clubs	123	<input type="checkbox"/>				
Digital - Réseaux sociaux	47	<input type="checkbox"/>				
Equipementiers	23	<input type="checkbox"/>				
eSport	14	<input type="checkbox"/>				
Finance	27	<input type="checkbox"/>				
Instances & pouvoirs publics	120	<input type="checkbox"/>				
Investissement - Actionariat	9	<input type="checkbox"/>				
Juridique	44	<input type="checkbox"/>				
Marketing & Communication	115	<input type="checkbox"/>				
Merchandising - Licensing	24	<input type="checkbox"/>				
Pari Sportif	6	<input type="checkbox"/>				
Paris 2024	8	<input type="checkbox"/>				
RSE	22	<input type="checkbox"/>				

# Archivage, suivi et partage de nos contenus grâce à notre outil Classeurs

The screenshot displays the 'Classeurs' (Folders) section of the News Tank Sport website. At the top, there is a navigation bar with 'Menu', the 'news tank sport' logo, and search, user, and share icons. Below the navigation bar, a breadcrumb trail reads 'Accueil // Classeurs // Page #1'. A pagination control shows page 1 of 2. The main content area is titled 'Mes classeurs' (1) and contains three folders:

- Newsletter RSE & Sport Pro** (2) - Contenu 28 item(s). Includes a 'Partage' (2) button and a 'Nouveau classeur' button. Details: Classeur n° 151, Partagé avec: News Tank (NTN), Créé le 20/02/2020, Modifié le 20/02/2020, Dernier ajout le 20/02/2020 par Olivier Hellard.
- Sportainment** (2) - Contenu 4 item(s). Details: Classeur n° 28, Partagé avec: News Tank (NTN), Créé le 03/08/2018, Modifié le 04/09/2018 par Olivier Hellard, Dernier ajout le 28/09/2020 par Olivier Hellard.
- NEWSLETTER LNH HANDBALL** (2) - Contenu 20 item(s). Details: Classeur n° 25, Partagé avec: News Tank (NTN), Créé le 20/06/2018, Modifié le 13/06/2019 par Olivier Hellard, Dernier ajout le 13/06/2019 par Olivier Hellard.

Créez des **classeurs (1)** et stockez-y des articles, des fiches annuaires, des indicateurs et des dossiers grâce au bouton  présent sur chaque contenu

**Partagez-les (2)** avec les autres abonnés de votre organisation.

**N.B. :** Quand vous partagez un classeur avec les autres abonnés au sein de votre organisation, vous pouvez leur envoyer des messages et des newsletters.

# Autres offres News Tank Sport

- Prestation de Newsletter pour des publics cibles
- Animations et conception de colloques
- Organisation de webinaires et de l'événement annuel Think Sport

**e-thinksport! news tank**

26 MATINÉE CLUBS JANVIER 2021	27 MATINÉE INSTANCES JANVIER 2021	28 MATINÉE MÉDIAS JANVIER 2021	29 MATINÉE MARKETING JANVIER 2021
09-00 La stratégie des grandes franchises omnisports et esport ?	09-30 Comment les clubs voient-ils l'avenir du football européen ?	09-30 Comment se redessine le paysage des médias sportifs de demain ?	09-30 Crise sanitaire : quels changements durables pour le sponsoring ?
10-10 avec Jean-Michel Dubas (OL), Andrea Jung (FC Bayern Munich) et Haritz Azeitea (Basketball Alavés group)	09-55 face à face avec Andrea Ripelli (Leverkusen FC / UEFA)	10-25 avec Marie-Aurore Guez (Media Group), Guillaume Colard (Globe Sports) et Lucas Van Craenach (Defendo)	10-25 avec Xavier Godeau (SPORTVIE), Jean-Eric Boin (Orange), Raphaël Terzonas (Sponsor) et Claude Bach (ASB)
10-15 Fondations de clubs : quels rôles, quelles actions après le Covid ?	10-25 Quels enjeux pour la FFF à quelques semaines des élections du 13/03/2021 ?	10-30 Case study : Twitch - Olympique de Marseille	10-30 Marques et nouvelles identités visuelles ou sonores ?
10-55 avec Francesco Castro (AS Roma), John Shiels (Manchester United), Malic Traoré (Red Bull)	10-30 Keynote : stratégies géopolitiques du sport	10-50 avec Farouk Ahmed (Twitch), Hervé Philippe (OM)	11-25 avec Benjamin Parrot (Stade de Reims), Benjamin Joubert (Lorient), Nicolas Comby (L214), Sylvain Chapuis (LFP), Mathias Kalka (Groupama Basket)
11-25 La réaction des clubs face aux commentaires pour accélérer leur mutation digitale	11-25 L'avenir du sport masse-14 par de nouveaux formats de compétition ?	11-00 Droits TV de la Ligue 1 : quelles leçons tirer du casse Mediasport ?	11-30 Le projet Team Vitality / adidas
12-25 avec Baptiste Huriez (FC Nantes), Emmanuel Roger (Gommesport), Alexandre Dreyfus (Goclos.com), Marlin Jaglin, co-fondateur (Man Petit Gazon)	11-30 Sport amateur : le digital pour le sport physique et non virtuel ?	11-55 avec Arnaud Simon (Gazut Stories), Grégory Bole (Maccactis), Pierre Maes (Lorient)	11-55 avec Julien Dupont (Team Vitality) et Christophe Maza (Ladidas France)
	12-30 avec Baptiste Huriez (FFET), Eric Tongay (CROSF / FFVolley) et Philippe Boide (FFA)	12-00 OTT : comment tirer son épingle du jeu face à la multiplication des plateformes de sport ?	12-00 Case study : A628 de Citroën s'associe dans le cadre d'une équipe cycliste
		12-45 avec Stéphane Ricard (Bouffalabre OTT), Gervan Kervadec (LIV), Thierry Boudard (SPORTALL)	12-45 avec Laurent Barthe (Cyclotrip) et Emmanuel Chazant (A628 la Mondiale)

# Pour une démo, un accès découverte, un devis ou autres informations merci de contacter

- ◻ **Olivier Hellard**  
Directeur Associé / Développement  
06 74 59 67 09  
olivier.hellard@newstank.com
- ◻ **Dominique Courdier**  
Directeur Associé / Editorial  
06 84 48 03 63  
dominique.courdier@newstank.com